



TexOL
TECHNOLOGIES & SOLUTIONS



orma
spunlace

**Bilancio
di sostenibilità
2025**

INDICE

Lettera agli Stakeholders	3
Punti Salienti 2025	4
1) Informazioni di Carattere Generale (ESRS 2)	5
Nota Metodologica	6
La Nostra Evoluzione nel Tempo	7
Missione, Visione e Valori	8
Il Gruppo	9
I Nostri Siti	10
I Prodotti di TEXOL	11
I Prodotti di OR.MA.	12
Strategia di Sostenibilità	13
Obiettivi e KPi di Sostenibilità	14
Obiettivi Welfare Aziendale	15
La catena del Valore	16
Matrice di Doppia Materialità	17
I Processi per individuare e Valutare gli Impatti, i rischi e le Opportunità	28
2) Informazioni Ambientali	31
ESRS E1: Cambiamento climatico	32
ESRS E2: Inquinamento	36
ESRS E3: Risorse idriche e marine	38
ESRS E5: Uso delle risorse e l'economia circolare	39
3) Informazioni Sociali	44
ESRS S1 Lavoratori Propri	45
ESRS S2: Lavoratori della catena del valore	49
ESRS S3: Comunità Interessate	52
4) Informazioni Sulla Nostra Struttura di Governo	57
ESRS G1: Condotta aziendale dell'impresa	58
Annex	64

TexOL
TECHNOLOGIES & SOLUTIONS

orma
spunlace

Lettera agli stakeholder

Gentili stakeholder,

In Texol siamo profondamente convinti che “il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni”. Con questo spirito di profonda responsabilità e visione strategica vi presentiamo la nuova edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità. Questo documento non è un semplice resoconto di dati, ma il manifesto di un’evoluzione continua verso un modello d’impresa nativamente rigenerativo, inclusivo e trasparente.

Oggi fare impresa significa guidare una trasformazione sistemica in cui la competitività economica è indissociabile dalla tutela ambientale e dal benessere sociale. Non vogliamo solo adattarci al cambiamento: vogliamo esserne il motore.

I Nostri Pilastri per una Crescita Sostenibile

Per tradurre i nostri valori in un impatto positivo, misurabile e duraturo, abbiamo riorganizzato la nostra strategia attorno a tre asset fondamentali:

• **Innovazione Circolare e Capitale Naturale:**

Integriamo i criteri ESG in ogni singola decisione aziendale. Dall’efficientamento dei processi alla riduzione dell’impronta ambientale, ogni scelta è pensata per rigenerare le risorse e creare valore a lungo termine.

• **Persone e Nuove Competenze:** Il cuore di Texol - Orma è il nostro capitale umano. Investiamo costantemente nel benessere, nell’inclusione e nel reskilling delle nostre persone, preparandole a governare le sfide della transizione ecologica e digitale.

• **Supply Chain Condivisa ed Etica:** La sostenibilità è un gioco di squadra. Per questo stringiamo alleanze solo con partner e fornitori che condividono i nostri standard etici ed ESG, costruendo una filiera resiliente, sicura e trasparente.

Una Governance Guidata dalla Fiducia

In un contesto globale fluido e interconnesso, operiamo guidati da principi rigidi di integrità ed etica. Dalla gestione dei processi interni alle collaborazioni strategiche esterne, ogni nostra azione è orientata a consolidare la fiducia reciproca e a garantire la continuità del business nel tempo.

“Vogliamo essere parte attiva di un sistema economico più equo, circolare e a valore condiviso. Questo bilancio testimonia il nostro impegno concreto e l’aspirazione a continuare, insieme a tutti voi, a costruire un domani migliore.”

La direzione intrapresa è chiara e tracciata. Grazie per essere parte integrante di questo cammino e per aiutarci, giorno dopo giorno, a trasformare la visione in realtà.

I Soci e Dirigenti Texol - Orma



Punti Salienti 2025

Dati Economici*



Oltre 43 Milioni

Valore della Produzione generata



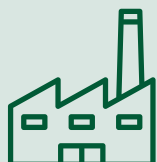
Oltre 7,5 Milioni

Retribuzioni Collaboratori



130+

Clienti nel Mondo



2

Stabilimenti produttivi

Dati Sociali



146

Collaboratori



13 %

Collaboratori Donne



93 %

Dipendenti a tempo
indeterminato



1045 ore

di formazione erogate nel 2025

Dati Ambientali**



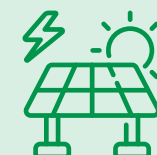
67.180 GJ

Consumi energetici
-7% rispetto al 2024



39.641 m³

di acqua impiegata
-38% rispetto al 2024



1.285 Kwp

Potenza nostri impianti
fotovoltaici nel 2025



Rifiuti 2.298 t

+6 % rispetto al 2024

*il dato differisce rispetto allo scorso report in quanto abbiamo riconteggiato le parti intercompany.

i **dati ambientali sono in aumento in quanto nel 2025 si è registrato un incremento nella produzione rispetto al 2024; dal 2026 stiamo lavorando su dati di monitoraggio, non più stimati.



1.

**Informazioni di
carattere generale
(ESRS 2)**

1.1 Nota metodologica

Questo documento costituisce il quarto Bilancio di sostenibilità redatto e pubblicato volontariamente dal Gruppo Texol-Orma (di seguito il «Gruppo»). Attraverso questa pubblicazione, il Gruppo intende comunicare in modo chiaro e trasparente le proprie scelte, attività, risultati e l'utilizzo delle risorse in ambito ESG (Environment, Social e Governance) evidenziando al contempo il contributo fornito al raggiungimento degli Obiettivi di **Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs)**.

Il Bilancio è redatto in conformità agli ESRS che rappresentano i nuovi standard europei per la rendicontazione societaria di sostenibilità, adottati in via definitiva a luglio 2023 dalla Commissione Europea. Gli ESRS rappresentano un nuovo step verso la sostenibilità dell'economia Europea e verso la sostenibilità aziendale **per il periodo dal 01.01.2025 al 31.12.2025**.

MODIFICHE NELLA REDAZIONE E NELLA PRESENTAZIONE DELLE INFORMAZIONI SULLA SOSTENIBILITÀ

In merito alle modifiche nella redazione delle informazioni sulla sostenibilità, si rende noto che l'impronta carbonica 2024 è stata rivista a seguito dell'affinamento della metodologia di calcolo delle diverse categorie che compongono le emissioni di Scope1.

Le categorie impattate sono:

- **Upstream Transportation;**
- **Business travel.**

Il Bilancio di Sostenibilità comprende i dati del Gruppo.

Le informazioni presenti nel report si riferiscono a:

- **progetti ritenuti significativi in termini di produzione annua per il Gruppo;**

Il Bilancio di Sostenibilità rendiconta sui temi relativi alla gestione del personale e diritti umani, alla salute e sicurezza sul lavoro, all'ambiente, al coinvolgimento delle comunità locali, alla gestione della catena di fornitura e alla lotta alla corruzione ritenuti significativi e materiali secondo un processo specifico e consolidato, che tiene conto delle attività specifiche della **Gruppo**, illustrato di seguito nel documento.

Al fine di uniformare la rendicontazione delle informazioni e facilitarne il collegamento con i contenuti indicati, per ciascun ambito tematico viene data evidenza della materialità del tema rispetto alle attività del **Gruppo**, dei rischi ad esso collegati, delle politiche e degli impegni e dei risultati ottenuti e monitorati attraverso indicatori ad hoc, in grado di rappresentare i risultati di gestione.

I dati e le informazioni del presente Bilancio sono riferibili a eventi accaduti nel corso dell'esercizio di riferimento, derivanti dall'attività di impresa, rilevanti in base all'analisi di materialità.

Il processo di rendicontazione prevede che siano trascritti i dati dal 2024 e rappresentati quelli del 2025. Le variazioni percentuali sono calcolate rispetto ai dati del 2024. Inoltre, in relazione alle informazioni quantitative riportate nel presente documento per le quali è stato fatto ricorso a delle stime, il relativo dettaglio è opportunamente segnalato nei diversi capitoli.

Il presente Bilancio è stato pubblicato in data 06/2026.

Per chiarimenti o approfondimenti sul Bilancio, **Gruppo** ha predisposto un indirizzo e-mail al quale rivolgersi: <https://www.or-ma.it> e <https://www.texol.it>.

1.2 La nostra evoluzione nel tempo



1.3 MISSIONE, VISIONE E VALORI

Missione, Visione e Valori sono le fondamenta su cui si costruisce una solida cultura organizzativa.

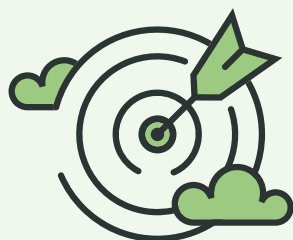
In Texol-Orma crediamo nelle persone e nelle loro idee, crediamo nell'innovazione e nella ricerca puntando alla massima qualità, perché con il nostro business vogliamo essere garanti di un mondo sostenibile.

Missione, Visione e Valori forniscono i principi guida che modellano il comportamento, le decisioni e le azioni di tutti all'interno dell'organizzazione.

Il nostro purpose definisce chi siamo, cosa facciamo e come lo facciamo e rappresenta il perché la nostra azienda decide ogni giorno di

percorrere la strada della sostenibilità.

Questi sono Missione, Visione e Valori di Texol-Orma:



MISSIONE

Produciamo film, non tessuti e laminati con soluzioni ecocompatibili coerenti con l'economia circolare attraverso le nostre tecnologie, investendo costantemente nelle persone, nella ricerca e nello sviluppo.



VISIONE

Troviamo soluzioni innovative e sostenibili per l'igiene e il benessere delle persone.



VALORI

Fiducia, Rispetto, Onestà, Miglioramento continuo rappresentano i nostri valori portanti dalla nascita dell'azienda e fungono da bussola nell'orientare le nostre strategie di business e per prenderci cura delle nostre persone.

Insieme, Missione, Visione e Valori costituiscono il quadro culturale che modella l'identità e il comportamento della nostra organizzazione.

Quando questi elementi sono allineati e integrati nel tessuto aziendale, creano una forte cultura organizzativa caratterizzata da chiarezza di

intenti, obiettivi condivisi e una serie di principi guida che ispirano e uniscono tutti all'interno dell'azienda.

Il Gruppo

Chi Siamo

“Texol nasce ad Alanno, in provincia di Pescara, grazie all’iniziativa di un gruppo di ingegneri con competenze tecniche avanzate e al sostegno di un solido partner finanziario locale.

L’azienda opera come produttore all’avanguardia di film perforati e materiali destinati ai settori igienico e medicale, distinguendosi per l’innovazione tecnologica e la qualità dei processi produttivi.

Fin dai suoi primi anni di attività, Texol ha sviluppato una forte vocazione internazionale, ampliando la propria presenza sui mercati esteri. Attualmente, una parte rilevante della produzione è destinata all’esportazione verso le Americhe, l’Europa, il Medio Oriente e l’Asia.

Nel 2016 ha avuto inizio un percorso di espansione internazionale, con l’obiettivo di rafforzare il posizionamento aziendale nelle aree strategiche in cui operano i principali clienti del Gruppo, a partire dal Centro e Sud America.

Un anno dopo, nel 2017, Texol ha integrato Orma nel proprio assetto aziendale, dando avvio a una nuova fase in cui la sostenibilità è divenuta un elemento centrale della strategia industriale.

Orma è specializzata nella produzione di tessuti non tessuti realizzati con tecnologia spunlace e fibre di origine naturale, come il bambù, con



applicazioni in diversi ambiti, tra cui igiene, settore medicale, ristorazione (ho.re.ca.) e pulizia professionale.

Il suo impegno per la tutela ambientale è confermato dall’ottenimento della certificazione FSC® (Forest Stewardship Council®), che garantisce una gestione responsabile delle risorse forestali.

Inoltre, alcuni dei suoi prodotti sono certificati OK Compost Industrial da TÜV Austria, attestandone la biodegradabilità e la compostabilità in ambito industriale.

L’integrazione di Texol e Orma ha così dato vita a un Gruppo orientato all’innovazione responsabile, capace di coniugare crescita e sostenibilità in una prospettiva di lungo periodo.

I Nostri Siti

TEXOL SRL

Texol plant is located in **Alanno (PESCARA)** - Italy

Site: total area **22.820 sqm**

Main distances:

Pisticci: 388 km (Orma plant)

Rome: 182 km

Or-Ma Srl

Orma plant is located in **Pisticci (MATERA)** - Italy

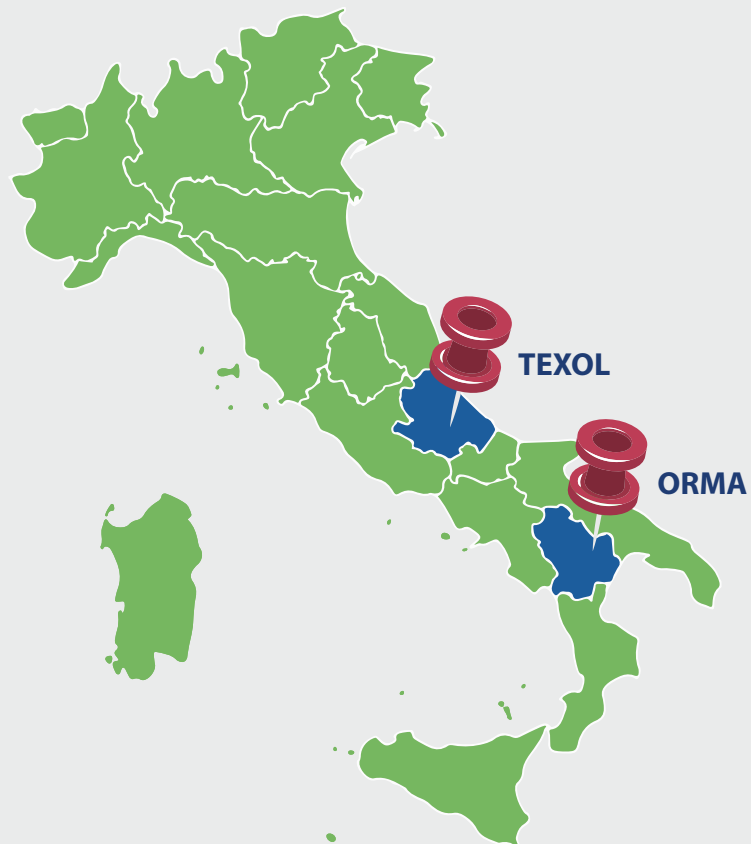
Site: total area **12.215 sqm**

Distance from main cities:

Matera: 40 km

Alanno: 388 km (Texol plant)

Rome: 446 km



I Prodotti di TEXOL



Femcare

La richiesta d'innovazione è forte e costante, perché il mondo femminile vuole il meglio senza alcun compromesso sulla qualità.



Adultcare

Mobilità, comfort e discrezione sono solo alcune delle principali caratteristiche richieste dal mercato sui prodotti per l'incontinenza.



Babycare

Le mamme sanno bene di cosa hanno bisogno per avere, allo stesso tempo, prestazioni migliori e proteggere i loro bambini.



Tutela della Salute

Materiale specifico certificato per camici e calzari chirurgici.

I Prodotti di OR.MA.



LINEA
Cotone



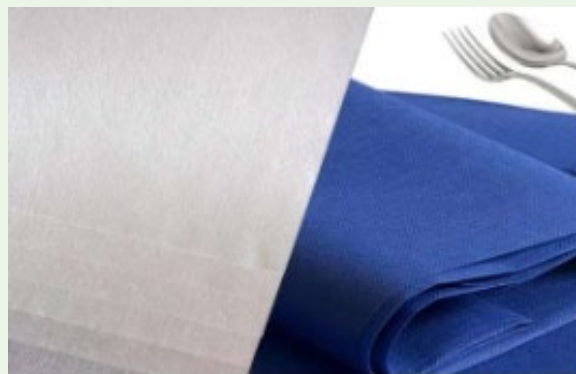
LINEA
Bio / Green



LINEA
Microfibra



LINEA
Poliestere / Viscosa



LINEA
Multistrati

Strategia di Sostenibilità

Impresa, sostenibilità e territorio

Texol-Orma fonda la propria strategia aziendale su una visione integrata di sviluppo sostenibile, nella convinzione che il successo economico debba andare di pari passo con la creazione di valore sociale e ambientale. La centralità delle persone e la tutela del pianeta rappresentano per noi priorità imprescindibili. Questo impegno si traduce in un approccio strutturato e condiviso alla sostenibilità, fondato su principi di trasparenza, responsabilità e misurabilità. Tutte le funzioni aziendali sono attivamente coinvolte nella gestione degli impatti generati dalle attività del Gruppo a livello ambientale, sociale ed economico, contribuendo così al rafforzamento della cultura sostenibile interna e al consolidamento di relazioni virtuose con il territorio.

Piano di Sostenibilità

Nel corso del 2025, Texol-Orma ha aggiornato il proprio Piano di Sostenibilità, rafforzandone la coerenza con la strategia industriale, i principali megatrend globali in ambito ESG e le normative emergenti in materia di sostenibilità.

Il nuovo Piano definisce obiettivi chiari e misurabili, con l'intento di guidare il miglioramento continuo delle performance ambientali e sociali dell'azienda.

In questa quarta rendicontazione, il Gruppo ha integrato due ulteriori obiettivi strategici, espressione concreta della volontà di accrescere l'impatto positivo nei confronti delle persone e dell'ambiente.

Tali obiettivi vengono inoltre adottati come parametri di riferimento nei sistemi interni di valutazione delle performance e nei meccanismi di incentivazione variabile del Top Management, a conferma dell'impegno diffuso su tutti i livelli organizzativi.

Il Piano è stato elaborato tenendo conto delle priorità espresse dai principali stakeholder - tra cui dipendenti, comunità locali, fornitori, investitori e partner - e si configura come uno strumento dinamico, capace di evolversi in risposta ai cambiamenti del contesto esterno, sempre in linea con i valori e la cultura del Gruppo.

Particolare attenzione è riservata al contributo che Texol-Orma intende offrire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030, con un focus specifico su quelli maggiormente coerenti con il proprio modello di business.

A seguito dell'approvazione da parte della Direzione Aziendale, il Piano di Sostenibilità viene monitorato con cadenza periodica attraverso momenti strutturati di condivisione interna, che garantiscono la trasparenza sullo stato di avanzamento e sui risultati conseguiti.



I Nostri SDGs di riferimento

Priorità MOLTO ALTA



Priorità ALTA



Obiettivi e KPi di Sostenibilità

GESTIONE DEI NOSTRI PRODOTTI

GOAL	KPI	REPORT 24	TARGET RAGGIUNTI nel 25	TARGET 26/27
Packaging Sostenibile	Riduzione plastica vergine nel packaging	-5%	-14,35%	-20%
Composizione delle anime	% riciclata della materia prima	90%	99,77%	100%

CONDOTTA ETICA E RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

GOAL	KPI	REPORT 24	TARGET RAGGIUNTI nel 25	TARGET 26/27
Contrasto al Cambiamento Climatico-SBTi	Riduzione emissione Scope2	485 KWp	800 KWp	In linea 25
Implementazione Modello 231	Incremento del livello di compliance/governance	Non presente	Ottenimento al 20%	Ottenimento del modello 231

POTENZIAMENTO DEL PERSONALE

GOAL	KPI	REPORT 24	TARGET RAGGIUNTI nel 25	TARGET 26/27
Creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo dove ogni dipendente si senta valorizzato.	Tasso di partecipazione alla formazione	50%	59,9%	65%
Promuovere la parità di genere a tutti i livelli dell'organizzazione	Introdurre nuove figure femminili in aree operative	1	2	3

IMPATTO SULLA COMUNITÀ

GOAL	KPI	REPORT 24	TARGET RAGGIUNTI nel 25	TARGET 26/27
Incremento dei progetti di beneficenza e dello sviluppo delle comunità di riferimento al Gruppo	Numero progetti	2	5	6

Obiettivi Welfare Aziendale

Il Gruppo Texol-Orma ha definito in maniera puntuale gli obiettivi da voler raggiungere nel prossimo biennio.

1) Nuova area *Break & Lunch*: uno spazio per la condivisione e il benessere

Obiettivo ESG correlato: Miglioramento della qualità della vita sul luogo di lavoro e coesione sociale.

In linea con il nostro impegno a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, positivo e attento al benessere delle persone, nel corso del 2025 abbiamo inaugurato la nuova area mensa aziendale.

Progettato come uno spazio multifunzionale, questo ambiente non è destinato esclusivamente alla consumazione dei pasti, ma rappresenta un luogo di incontro e condivisione, pensato per favorire la socializzazione, il confronto informale e la creazione di relazioni tra colleghi. L'area contribuisce inoltre a offrire momenti di pausa e relax, supportando l'equilibrio e il benessere quotidiano delle nostre persone.

L'intervento ha interessato una superficie di 51 mq e ha comportato un investimento complessivo di € 10.000, a conferma dell'attenzione dell'Azienda verso la qualità degli spazi e l'esperienza lavorativa dei propri collaboratori.

2) Incremento del valore dei buoni pasto: un sostegno concreto al potere d'acquisto

Obiettivo ESG correlato: Welfare aziendale, centralità della persona e supporto economico.

Nell'ambito del continuo rafforzamento delle iniziative di welfare aziendale e con l'obiettivo di sostenere concretamente il benessere delle nostre persone, abbiamo deliberato l'incremento del valore nominale dei buoni pasto.

Questo intervento rappresenta un'azione concreta a supporto del potere d'acquisto dei dipendenti e contribuisce a migliorare la qualità della vita quotidiana, offrendo un beneficio economico immediato e diffuso.

Attraverso questa misura, l'Azienda conferma la propria attenzione verso le esigenze delle persone e il proprio impegno nel promuovere una cultura organizzativa orientata al benessere, all'equità e alla sostenibilità sociale, traducendo tali principi in iniziative di valore tangibile per i collaboratori.

La catena del Valore

La catena del valore di Texol-Orma è strutturata per rispondere alle esigenze dinamiche del mercato e dei consumatori, integrando qualità, innovazione tecnologica e sostenibilità in ogni fase.

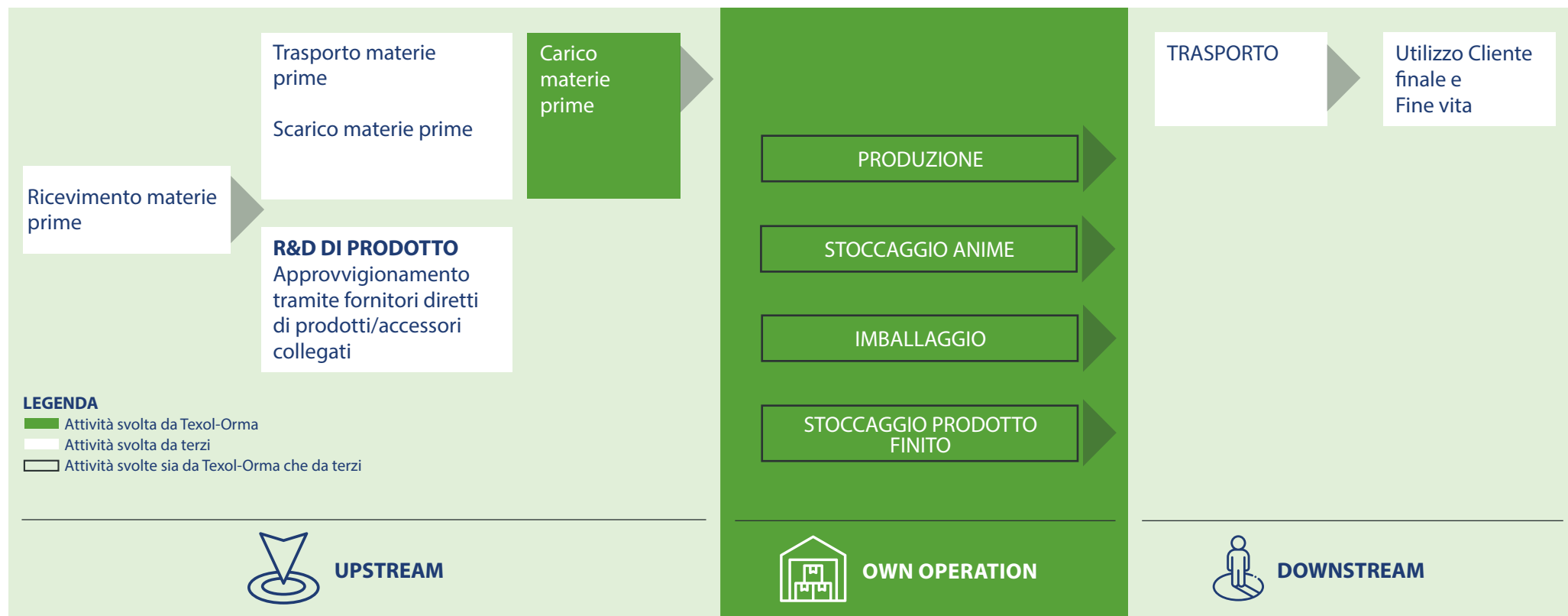
Dall'approvvigionamento responsabile delle materie prime, alla ricerca e sviluppo, passando per la distribuzione e l'erogazione di servizi

ad alto valore aggiunto, fino all'utilizzo e allo smaltimento dei prodotti, l'azienda opera con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e promuovere pratiche circolari.

Gli asset intangibili, quali l'identità aziendale e la fiducia acquisita, rappresentano strumenti essenziali per costruire relazioni di fiducia con clienti e stakeholder. Inoltre, l'innovazione e

la crescita delle competenze del personale, attraverso selezione accurata e formazione continua, costituiscono fattori chiave per mantenere elevati standard di eccellenza.

Questo approccio consente a Texol-Orma di generare valore condiviso, conciliando sviluppo economico, responsabilità sociale e tutela ambientale.



Matrice di Doppia Materialità

[SBM-3] IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE

[IRO-1] DESCRIZIONE DEL PROCESSO PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI

[IRO-2] OBBLIGHI DI INFORMATIVA DEGLI ESRS OGGETTO DELLA DICHIARAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ DELL'IMPRESA

Panoramica

Dal 2024 il Gruppo adotta il principio della doppia materialità per valutare i principali temi ESG, considerando quindi sia l'impatto del Gruppo su ciascun tema (c.d. materialità d'impatto), sia l'influenza che tali temi possono esercitare sulla capacità di creare valore sulle performance finanziarie della società (c.d. materialità finanziaria). Tale valutazione si basa sull'analisi dei principali macro-trend di settore e su fonti autorevoli, ricerche e best practice in ambito ESG, con la consapevolezza che le tematiche oggi meno materiali possano acquisire maggiore rilevanza nel tempo.

A partire da quest'anno, sono state implementate le richieste previste dalla nuova normativa sulla rendicontazione di sostenibilità, la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), sviluppando ulteriormente il processo di doppia materialità, con l'obiettivo di garantire la piena conformità agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Metodologia

Il processo di doppia materialità ha avuto inizio con un'analisi del contesto in cui opera Texol-Orma, comprensiva di uno studio desk su un paniere di aziende operanti nello stesso settore e/o comparabili, l'esame di fonti istituzionali e l'analisi del quadro normativo. Questa attività, supportata anche dalle analisi svolte nel corso del precedente anno di rendicontazione e dalla documentazione aziendale interna (in particolar modo il modello Enterprise Risk Management), ha costituito la base per l'identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (di seguito anche "IRO").

Sono stati quindi identificati gli impatti sulle persone e sull'ambiente, nonché i rischi e opportunità relativi alle attività di Gruppo considerando sia le operazioni proprie dell'azienda, nei paesi e nei mercati in cui operano, che l'intera catena del valore, con particolare attenzione alle attività a monte e ai fornitori di primo livello.

La lista degli IRO identificati è stata successivamente oggetto di valutazione da parte del Management e da gruppi selezionati di stakeholder, attraverso apposite sessioni di stakeholder engagement. Questo processo, unitamente alla definizione delle soglie di materialità, ha portato alla definizione della doppia materialità dell'azienda, che è stata successivamente sottoposta alla Direzione Aziendale.

L'esito del processo di doppia materialità ha portato a definire i requisiti di informativa (Disclosure Requirement) materiali e quindi oggetto di rendicontazione per il Gruppo; tale definizione è stata condotta in allineamento con le indicazioni fornite dal tavolo di lavoro EFRAG SRB.

L'elenco degli obblighi di informativa oggetto della Rendicontazione di Sostenibilità di Gruppo è dettagliato nelle tabelle incluse nell'Annex del presente documento.

Dettagli del processo di doppia materialità - identificazione degli impatti, rischi e opportunità

Il processo di identificazione degli impatti del Gruppo si è basato sulla revisione della lista degli impatti identificati nei precedenti anni di rendicontazione. Tale lista è stata modificata ed integrata attraverso le analisi precedentemente descritte (studio desk, esame di fonti istituzionali e analisi del quadro normativo) al fine di aggiornare la lista e attualizzarla all'anno di rendicontazione corrente. Questo processo ha portato alla definizione di una long list comprensiva di più di 19 impatti, categorizzati in conformità con le richieste ESRS.

I rischi ESG sono stati identificati e rivisti a partire dall'Universo dei rischi aziendali, regolarmente aggiornato attraverso le attività di Enterprise Risk Assessment e già comprensivo dei rischi associati ai temi materiali della rendicontazione di sostenibilità riferita all'anno 2023 e dei rischi fisici e di transizione identificati nel Climate Risk Assessment del Gruppo svolto nello stesso anno. L'identificazione delle opportunità ESG si è basata sui pilastri strategici di Texol-Orma, sugli obiettivi di sostenibilità definiti nel Piano di Sostenibilità e sulle iniziative ESG implementate dalla società nelle diverse aree. Anche in questo caso, l'approccio ha previsto la definizione di una long list di rischi e opportunità comprensiva di circa 15 rischi e opportunità.

In questa fase sono stati considerati impatti negativi o positivi, effettivi o potenziali, sulle

persone o sull'ambiente a breve, medio e lungo termine. Gli impatti comprendono quelli connessi alle operazioni proprie dell'impresa e alla catena del valore a monte e a valle, anche attraverso i suoi prodotti e servizi e i suoi rapporti commerciali. I rischi e le opportunità considerati invece possono avere o hanno una ripercussione (positiva o negativa) sull'azienda nel breve, medio o lungo termine e possono derivare da eventi passati o futuri.

Stakeholder Engagement

Con la finalità di una precisa e completa analisi degli IRO dell'azienda, il processo di doppia materialità ha tenuto in considerazione i punti di vista dei principali portatori di interesse.

Nel contesto degli impatti, le consultazioni con i portatori di interesse sono state condotte attraverso il coinvolgimento dedicato e diretto di diverse categorie di stakeholder, seguendo quanto definito dal Piano di Stakeholder Engagement di Texol-Orma, formalizzato nel 2023.

Le metodologie di coinvolgimento sono state due: la partecipazione a focus group (incontri specifici di discussione sugli impatti e di votazione live) e la somministrazione di questionari online inviati ai singoli stakeholder

per una compilazione autonoma. I gruppi di stakeholder, interni ed esterni, coinvolti sono stati: fornitori di capitale, dipendenti, fornitori e clienti.

Nel contesto dei rischi e delle opportunità invece, in coerenza con il processo di risk assessment e in linea con le attività svolte negli anni precedenti per la valutazione dei rischi in ambito ESG, sono stati coinvolti selezionati stakeholder interni (ad esempio, membri del Top Management). Inoltre, sono stati coinvolti nel processo il CEO e il CFO. Ciò ha permesso di avere una visione complessiva degli IRO del mondo Gruppo e di poter acquisire una solida consapevolezza sulle tematiche ESG maggiormente rilevanti per essa.

Modalità di valutazione degli IRO

Le valutazioni e la successiva prioritizzazione degli impatti sono state condotte sulla base di quattro parametri:

- **Entità:** quanto è grave l'impatto negativo o quanti benefici comporta l'impatto positivo per le persone o per l'ambiente;
- **Portata:** la diffusione dell'impatto (in relazione alla percentuale di dipendenti, siti geografici o mercati coinvolti);
- **Probabilità:** quanto è probabile che l'impatto di riferimento si verifichi nell'orizzonte temporale considerato. La probabilità viene considerata solamente in relazione agli impatti potenziali;
- **Natura irrimediabile:** se e in che misura è possibile porre rimedio agli impatti negativi, vale a dire riportando l'ambiente o le persone interessate allo stato originario.

Il punteggio associato ad ogni impatto (gravità) è stato determinato dalla moltiplicazione dei fattori entità e portata a cui è stata poi attribuita la probabilità di accadimento. I parametri sono stati valutati attraverso l'utilizzo di una scala con punteggi da 1 a 5. Nel caso in cui un impatto negativo presentasse caratteristiche di irrimediabilità, è stato preso in considerazione un incremento proporzionale della gravità dell'impatto stesso.

La valutazione e la relativa prioritizzazione dei rischi e delle opportunità è stata condotta sulla base di due parametri:

- **Entità:** l'entità, positiva o negativa, potenziale degli effetti finanziari (ivi compresi gli effetti rilevati considerando criteri di impatto operativi, reputazionali, di compliance o social) connessi al verificarsi dei rischi e delle opportunità;
- **Probabilità:** la probabilità di accadimento nell'orizzonte temporale considerato.

La valutazione dei rischi ha previsto un'analisi dell'entità e della probabilità di accadimento considerando il rischio residuale, partendo dal potenziale rischio teorico inerente, ad eccezione dei rischi climatici valutati secondo un approccio inerente.

Sia per gli impatti che per i rischi e le opportunità, le valutazioni sono state effettuate lungo tre orizzonti temporali:

- **Breve termine: 1 anno;**
- **Medio termine: 1-3 anni;**
- **Lungo termine: da 3 a 10 anni.**

Definizione di soglie (threshold) di materialità

A seguito delle valutazioni di tutti gli IRO potenzialmente rilevanti per Gruppo sono state definite le soglie di materialità utili ad identificare gli IRO più significativi per l'azienda. Gli IRO con votazione inferiore alle soglie di materialità sono stati esclusi dalla lista finale di IRO materiali. Di conseguenza, sono stati considerati materiali gli IRO con una votazione finale uguale o superiore alle soglie di materialità in almeno uno dei tre orizzonti temporali considerati.

Più nel dettaglio, la soglia di rilevanza è stata fissata ad una valutazione pari a 6 per i rischi (in ottica prudenziale, considerando la valutazione in termini di rischio residuo per gli stessi ad eccezione dei rischi climatici).

Per gli impatti e le opportunità, invece, la soglia è stata fissata ad una valutazione pari a 8, valore che riflette l'analisi effettuata senza tenere in considerazione le azioni o iniziative che Gruppo potrebbe condurre per mitigare gli impatti.

Risultati dell'analisi di doppia materialità

A seguito dell'analisi di doppia materialità sono stati identificati 19 impatti, 12 rischi e 3 opportunità, di cui 16 identificati anche in relazione alla catena del valore (*upstream* e *downstream*). Le aree ESRS coperte dagli IRO identificati riguardano aspetti ambientali, sociali e di governance e sono:

Topical Standard	Impatti	Rischi	Opportunità
ESRS E1 – Cambiamenti climatici	1	4	1
ESRS S1 – Forza lavoro propria	6	1	1
ESRS S2 – Lavoratori della catena del valore	0	1	0
ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali	3	3	1
ESRS G1 – Condotta d'impresa	5	3	0
Non correlati	4	0	0
Totale	19	12	3

Nella sezione successiva del presente paragrafo viene fornito l'elenco completo degli IRO materiali, accompagnato da una descrizione dettagliata che include informazioni sulla correlazione tra tali IRO e gli effetti degli impatti sulle persone e sull'ambiente e un'indicazione riguardo alla modalità con cui gli impatti originano o sono connessi alla strategia e al modello di business dell'impresa, ivi inclusi i relativi orizzonti temporali. La stessa sezione riporta inoltre una descrizione dell'impatto finanziario a breve termine dei rischi e delle opportunità, si precisa che dall'analisi di questi ultimi non emergono effetti finanziari attuali materiali.

Sono stati inoltre identificati alcuni IRO che, al momento, non sono associabili agli standard sector previsti dagli ESRS. Essi trattano diversi aspetti: il benessere dei territori e delle persone in difficoltà, l'innovazione tecnologica, la soddisfazione dei clienti e la qualità dei servizi, la diffusione di consapevolezza e sensibilità in tema di ascolto responsabile e la cybersecurity.

L'analisi di doppia materialità di Gruppo ha evidenziato l'importanza che l'azienda attribuisce all'area sociale, includendo la necessità di gestire e rendicontare informazioni relative alla forza lavoro propria, ai lavoratori nella catena del lavoro e ai consumatori e gli utilizzatori finali (ESRS S1, S2 e S4).

Da un punto di vista ambientale, gli impatti, i rischi e le opportunità identificati sono strettamente correlati ai cambiamenti climatici (E1). Ciò si manifesta sia da un punto di vista inside-out, ossia contribuendo alla diffusione di emissioni climalteranti, sia da un punto di vista outside-in, attraverso la gestione di una serie di rischi tra cui l'interruzione delle attività aziendali e della catena di fornitura a causa di eventi meteorologici estremi, l'aumento dei costi operativi per conformarsi alle normative climatiche, e l'evoluzione delle preferenze dei consumatori e delle percezioni degli stakeholder sull'approccio di Gruppo alla sostenibilità.

I risultati hanno confermato le aree su cui Gruppo ha da anni concentrato la propria attenzione, in linea con la natura e le caratteristiche del proprio modello di business, coerentemente con le analisi svolte nell'ambito della pianificazione strategica, con il modello di gestione dei rischi (ERM).

Il Piano di Sostenibilità "Listening Ahead" (per maggiori informazioni si rimandi al paragrafo "Strategia di sostenibilità" del presente capitolo) è stato definito anche in considerazione delle priorità e delle richieste dei principali stakeholder che Gruppo ha raccolto nel corso degli anni, rispondendo così anche alle aree degli IRO materiali identificati, integrando azioni concrete per migliorare continuamente la propria performance e sostenibilità a lungo termine.

I restanti temi di sostenibilità (E2, E3, E4, E5, e S3) non sono stati valutati come rilevanti per Gruppo e di conseguenza sono stati omessi tutti gli obblighi di informativa ad essi associati. Ciò avviene in quanto nessun impatto, rischio od opportunità rilevato come materiale a seguito delle attività di doppia materialità è pertinente con gli ESRS elencati, sia per la rilevanza propria degli IRO che per le attività di business di Texol-Orma.

Di seguito è riportata la lista completa di impatti, rischi ed opportunità materiali. Essa illustra dettagliatamente gli IRO rilevati, dimostrando l'origine degli stessi e il collegamento alle attività di Gruppo (Own Operations) o alla propria catena del valore (Upstream, Downstream), nonché la modalità di coinvolgimento dell'impresa, sia essa attraverso le sue attività o i suoi rapporti commerciali (per maggiori dettagli si faccia riferimento al sotto paragrafo "La catena del

valore" del presente capitolo).

Inoltre, nella tabella sono presenti le colonne relative ai tre orizzonti temporali, che vengono attivate nel momento in cui l'IRO risulta materiale, indicando se ciò avviene nel breve, medio o lungo termine. L'IRO può risultare materiale anche in più di un orizzonte temporale.



E1 – CAMBIAMENTI CLIMATICI

			POSIZIONE LUNGO LA CATENA DEL VALORE			ORIZZONTE TEMPORALE		
TEMATICA DI SOSTENIBILITÀ	DESCRIZIONE	IRO	UPSTREAM	OWN OPERATIONS	DOWNSTREAM	BREVE	MEDIO	LUNGO
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Generazione emissioni GHG prodotte nelle proprie attività e nella catena del valore come risultato delle attività svolte da Gruppo con conseguente contributo al cambiamento climatico	Impatto negativo attuale	●	●	●	●	●	●
Adattamento ai cambiamenti climatici	Potenziale rischio di interruzione operativa causato da eventi meteorologici che potrebbero danneggiare il Gruppo compromettendo la capacità di garantire l'operatività del Business. Impatto finanziario qualitativo di breve termine (1 anno): Eventi climatici estremi che potrebbero impattare sul capannone portando potenzialmente ad una diminuzione trascurabile dei ricavi previsti	Rischio		●				●
Adattamento ai cambiamenti climatici	Potenziale rischio di interruzione delle attività di produzione e distribuzione dei fornitori a causa di eventi meteorologici estremi. Impatto finanziario qualitativo di breve termine (1 anno): Eventi climatici estremi che potrebbero influire sui siti di produzione o sui centri di distribuzione dei fornitori portando potenzialmente ad una diminuzione trascurabile dei ricavi previsti per Gruppo	Rischio	●	●				●
Mitigazione dei cambiamenti climatici; Energia	Potenziale rischio di aumento dei costi operativi a causa dell'incremento del costo dei materiali e delle utenze necessari per conformarsi ai requisiti governativi relativi al cambiamento climatico. Impatto finanziario qualitativo di breve termine (1 anno): Le potenziali evoluzioni dei requisiti governativi sul cambiamento potrebbe comportare un aumento dei costi operativi per i dispositivi RAEE.	Rischio (derivante dall'impatto)	●					●
Mitigazione dei cambiamenti climatici	L'adozione delle migliori pratiche di mercato in riferimento alle normative climatiche può rafforzare la reputazione di Gruppo, favorendo l'attrazione di un maggior numero di investitori e la creazione di partnership più solide con gli stakeholder (ad esempio, istituzioni finanziarie, fornitori) Impatto finanziario qualitativo di breve termine (1 anno): L'adozione di pratiche di mercato in ambito climatico, che rafforzano la reputazione di Gruppo tra gli investitori, potrebbe comportare un incremento trascurabile dei benefici attesi da parte dei diversi stakeholder	Opportunità		●				●
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Potenziale rischio legato all'evoluzione delle normative sul cambiamento climatico derivanti Dall'Unione Europea. Impatto finanziario qualitativo di breve termine (1 anno): Un potenziale mancato rispetto delle normative sul cambiamento climatico potrebbe comportare un aumento trascurabile dei costi per l'attuazione di iniziative aggiuntive per garantire la piena conformità ai nuovi standard	Rischio (derivante dall'impatto)	●					●

S1 – FORZA LAVORO PROPRIA

			POSIZIONE LUNGO LA CATENA DEL VALORE			ORIZZONTE TEMPORALE		
TEMATICA DI SOSTENIBILITÀ	DESCRIZIONE	IRO	UPSTREAM	OWN OPERATIONS	DOWNSTREAM	BREVE	MEDIO	LUNGO
Parità di trattamento e di opportunità per tutti Formazione e sviluppo delle competenze	Miglioramento delle competenze dei lavoratori (sia operativi che del back office) attraverso programmi di formazione e sviluppo professionale, attività di coaching e mentorship e attività di onboarding, con risultati positivi in termini di crescita personale dei dipendenti	Impatto positivo attuale		●		●	●	●
Parità di trattamento e di opportunità per tutti Formazione e sviluppo delle competenze	Opportunità Conseguenze negative sull’attrattività percepita dell’azienda a causa di una diminuzione della percezione dell’engagement e di attività inadeguate di attrazione dei talenti	Impatto negativo potenziale		●				●
Parità di trattamento e di opportunità per tutti Occupazione e inclusione delle persone con disabilità; Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro; Diversità	Impegno concreto nella creazione di un ambiente di lavoro etico, incentrato sull’inclusività, l’equità e la protezione dei diritti umani, promuovendo così la soddisfazione, la libertà di espressione, la rappresentanza e la sicurezza dei dipendenti	Impatto positivo attuale		●		●	●	●
Condizioni di lavoro Orario di lavoro; Salari adeguati; Equilibrio tra vita professionale e vita privata	Potenziale perdita dei talenti e bassa retention a causa di un rallentamento nell’avanzamento professionale dei dipendenti (condizioni lavorative e di remunerazione)	Impatto negativo potenziale	●					●
Condizioni di lavoro Orario di lavoro; Equilibrio tra vita professionale e vita privata	Benessere e soddisfazione dei lavoratori, nonché fiducia verso la realtà aziendale dovuti all’implementazione di programmi specifici di welfare e wellbeing (es. supporto alla genitorialità, servizi per i caregivers)	Impatto positivo attuale		●		●	●	●
Parità di trattamento e di opportunità per tutti Occupazione e inclusione delle persone con disabilità; Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro; Diversità	Potenziale discriminazione di alcune categorie di dipendenti sul luogo di lavoro, violenza psicologica e/o non trattamento paritario degli stessi	Impatto negativo potenziale	●		●			

S1 – FORZA LAVORO PROPRIA

TEMATICA DI SOSTENIBILITÀ	DESCRIZIONE	IRO	POSIZIONE LUNGO LA CATENA DEL VALORE			ORIZZONTE TEMPORALE		
			UPSTREAM	OWN OPERATIONS	DOWNSTREAM	BREVE	MEDIO	LUNGO
Condizioni di lavoro Orario di lavoro; Salari adeguati	Impatto finanziario qualitativo di breve termine (1 anno): Le potenziali evoluzioni dell’ambiente esterno e l’aumento della complessità organizzativa potrebbero comportare un incremento trascurabile dei costi per attrarre e trattenere talenti.	Rischio Derivante dall’impatto		●				●
Parità di trattamento e di opportunità per tutti Occupazione e inclusione delle persone con disabilità; Formazione e sviluppo delle competenze; Diversità	Impatto finanziario qualitativo di breve termine (1 anno): Le iniziative volte a favorire una cultura aziendale forte e positiva e a mantenere la posizione dell’azienda come “employer of choice”, confermando la sua reputazione, nonché la promozione di un ambiente diversificato e inclusivo	Opportunità		●			●	●



S4 – CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

			POSIZIONE LUNGO LA CATENA DEL VALORE			ORIZZONTE TEMPORALE		
TEMATICA DI SOSTENIBILITÀ	DESCRIZIONE	IRO	UPSTREAM	OWN OPERATIONS	DOWNSTREAM	BREVE	MEDIO	LUNGO
Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali Non discriminazione; Accesso a prodotti e servizi	Difficoltà per i clienti e le persone con disabilità di accedere e usufruire di prodotti e servizi a causa di barriere fisiche, sociali e digitali	Impatto negativo attuale			●	●	●	●
Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali Salute e sicurezza	Mantenimento degli standard di qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti/accessori e dei servizi offerti ai clienti ed utenti finali	Impatto positivo attuale			●	●	●	●
Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali Riservatezza	Perdita dei dati personali e delle informazioni dei clienti a causa di violazioni nei sistemi di privacy dei dati e mancata conformità alla Policy Globale sulla Privacy	Impatto negativo potenziale			●	●	●	●
Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali Riservatezza	Rischio di possibile non conformità alle normative internazionali e nazionali relative alla privacy Impatto finanziario qualitativo di breve termine (1 anno): Un potenziale mancato rispetto delle normative, potrebbe comportare sanzioni e multe da parte delle Autorità per la Privacy	Rischio Derivante dall'impatto	●					●
Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali Accesso a prodotti e servizi	Potenziale rischio che lo sviluppo di tecnologie/servizi innovativi possa richiedere modifiche al modello di business di Gruppo Impatto finanziario qualitativo di breve termine (1 anno): Il potenziale sviluppo di tecnologie/servizi alternativi e innovativi potrebbe comportare un lieve aumento dei costi legati a investimenti aggiuntivi.	Rischio Derivante dall'impatto	●	●	●			●
Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali Accesso a prodotti e servizi	Un cambiamento nelle normative (ad esempio, condizioni di rimborso, gare assicurative). Impatto finanziario qualitativo di breve termine (1 anno): I potenziali cambiamenti normativi che riguardano l'industria e una maggiore attenzione da parte del governo potrebbero comportare un aumento dei costi per l'evoluzione dell'azienda in termini di processi e governance, nonché avere un impatto sulla quota di ricavi	Rischio	●		●	●	●	●
Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali Accesso a prodotti e servizi	Gruppo si impegna a investire in attività che promuovono l'accessibilità a I la digitalizzazione e l'innovazione dei processi e dei servizi offerti Impatto finanziario qualitativo di breve termine (1 anno): La promozione della consapevolezza e dell'accessibilità alla digitalizzazione, potrebbe ampliare la base clienti e migliorare la reputazione del brand	Opportunità	●	●				●

G1 – CONDOTTA DELLE IMPRESE

			POSIZIONE LUNGO LA CATENA DEL VALORE			ORIZZONTE TEMPORALE		
TEMATICA DI SOSTENIBILITÀ	DESCRIZIONE	IRO	UPSTREAM	OWN OPERATIONS	DOWNSTREAM	BREVE	MEDIO	LUNGO
Cultura d'impresa; Protezione degli informatori	Aumento della fidelizzazione dei clienti e della fiducia dei collaboratori derivante dal consolidamento e dalla diffusione di una cultura aziendale etica basata sui principi di integrità, equità, non discriminazione e rispetto dei diritti umani	Impatto positivo attuale		●		●	●	●
Cultura d'impresa	Impatti negativi sull'economia, sui mercati e sulla fiducia degli stakeholder dovuti ad eventuali comportamenti di carattere anti-competitivo, pratiche monopolistiche ed episodi di corruzione	Impatto negativo potenziale		●				●
Corruzione attiva e passiva Prevenzione e individuazione compresa la formazione; incidenti	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili, con conseguente potenziale impatto negativo economico e giudiziario sugli stakeholder	Impatto negativo potenziale		●	●	●	●	●
Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Rafforzamento dei criteri ESG nella gestione della catena di fornitura e delle prestazioni dei fornitori (diretti ed indiretti) con conseguente impatto positivo sociale e ambientale nelle comunità in cui essi operano	Impatto positivo attuale	●			●	●	
Cultura d'impresa	Potenziale mancato rispetto degli standard minimi di condotta etica lungo la catena di fornitura, nonché mancate opportunità in termini di approvvigionamento responsabile	Impatto negativo potenziale	●		●			●
Cultura d'impresa	Potenziale rischio legato ad una comunicazione fuorviante riguardo alla divulgazione finanziaria, alla divulgazione non finanziaria e/o ad altre iniziative comunicative, che potrebbe avere un impatto sulla reputazione aziendale comportare sanzioni e/o avere un lieve impatto sulla fiducia degli stakeholder	Rischio derivante da impatto		●				●
Cultura d'impresa	Potenziale rischio legato all'evoluzione delle normative sul cambiamento climatico (ad esempio, tassonomia europea, Green Deal, reportistica) Impatto finanziario qualitativo di breve termine (1 anno): Un potenziale mancato rispetto delle normative sul cambiamento climatico potrebbe comportare un aumento trascurabile dei costi per l'attuazione di iniziative aggiuntive per garantire la piena conformità ai nuovi standard	Rischio derivante da impatto		●				●
Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Potenziale rischio relativo ai partner commerciali lungo la catena di approvvigionamento che potrebbero non rispettare pienamente gli standard etici e sociali, inclusi i diritti umani, anche a causa di un controllo non strutturato sulle terze parti, con il rischio di eventi di non conformità e impatti reputazionali per il Gruppo.	Rischio derivante da impatto	●					●

ENTITY SPECIFIC

TEMATICA DI SOSTENIBILITÀ	DESCRIZIONE	IRO	POSIZIONE LUNGO LA CATENA DEL VALORE			ORIZZONTE TEMPORALE		
			UPSTREAM	OWN OPERATIONS	DOWNSTREAM	BREVE	MEDIO	LUNGO
Cultura d'impresa; Protezione degli informatori	Aumento della fidelizzazione dei clienti e della fiducia dei collaboratori derivante dal consolidamento e dalla diffusione di una cultura aziendale etica basata sui principi di integrità, equità, non discriminazione e rispetto dei diritti umani	Impatto positivo attuale		●		●	●	●
Cultura d'impresa	Impatti negativi sull'economia, sui mercati e sulla fiducia degli stakeholder dovuti ad eventuali comportamenti di carattere anti-competitivo, pratiche monopolistiche ed episodi di corruzione	Impatto negativo attuale		●				●
Corruzione attiva e passiva Prevenzione e individuazione compresa la formazione; incidenti	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili, con conseguente potenziale impatto negativo economico e giudiziario sugli stakeholder	Impatto negativo potenziale		●	●	●	●	●
Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Rafforzamento dei criteri ESG nella gestione della catena di fornitura e delle prestazioni dei fornitori (diretti ed indiretti) con conseguente impatto positivo sociale e ambientale nelle comunità in cui essi operano	Impatto positivo attuale						

S2 – LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

TEMATICA DI SOSTENIBILITÀ	DESCRIZIONE	IRO	POSIZIONE LUNGO LA CATENA DEL VALORE			ORIZZONTE TEMPORALE		
			UPSTREAM	OWN OPERATIONS	DOWNSTREAM	BREVE	MEDIO	LUNGO
Condizioni di lavoro Salute e sicurezza Altri diritti connessi al lavoro Lavoro minorile; Lavoro forzato	Potenziale rischio relativo ai partner commerciali lungo la catena di approvvigionamento di Gruppo che potrebbero non rispettare pienamente gli standard etici e sociali, inclusi i diritti umani, anche a causa di un controllo non strutturato sulle terze parti Impatto finanziario qualitativo di breve termine (1 anno): L'eventuale non conformità dei fornitori di Gruppo agli standard etici potrebbe esporre la stessa a potenziali sanzioni e/o determinare una perdita di reputazione, con un impatto sulla fiducia degli stakeholder.	Rischio (derivante dall'impatto)	●					●

I Processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità

[E1 IRO-1] DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI LEGATI AL CLIMA

[E2 IRO-1] DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI LEGATI ALL'INQUINAMENTO

[E3 IRO-1] DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI LEGATI ALLE ACQUE E ALLE RISORSE MARINE

[E4 IRO-1] DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI, LE DIPENDENZE E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI RELATIVI ALLA BIODIVERSITÀ E AGLI ECOSISTEMI

[E5 IRO-1] DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI CONNESSI ALL'USO DELLE RISORSE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Le analisi sui rischi fisici e di transizione effettuate nel contesto del Climate Change Risk Assessment e loro interazione con la strategia e il modello aziendale sono state integrate nel corso del 2024 e riviste nel 2025 all'interno del processo di doppia materialità, dove, congiuntamente Gruppo ha approfondito i propri possibili impatti in ambito climatico.

In fase di identificazione degli impatti di carattere ambientale, il Gruppo ha tenuto in considerazione le attività proprie, i possibili effetti lungo la catena del valore e i relativi indirizzi strategici al fine di identificare le attuali e potenziali fonti di emissioni di GHG, nonché possibili ulteriori fattori che possono contribuire ad eventuali ulteriori impatti climatici e diversi orizzonti temporali di riferimento.



I Processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità

Tali attività hanno portato all'identificazione di specifici rischi, impatti e opportunità in relazione ai cambiamenti climatici, in particolare:

E1 – CAMBIAMENTI CLIMATICI

TEMATICA DI SOSTENIBILITÀ	DESCRIZIONE	IRO	FISICO / TRANSIZIONE	POSIZIONE LUNGO LA CATENA DEL VALORE			ORIZZONTE TEMPORALE		
				UPSTREAM	OWN OPERATIONS	DOWNSTREAM	BREVE	MEDIO	LUNGO
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Generazione emissioni GHG prodotte nelle proprie attività e nella catena del valore come risultato delle attività svolte da Gruppo con conseguente contributo al cambiamento climatico	Impatto negativo attuale	NA	●	●	●		●	
Adattamento ai cambiamenti climatici	Potenziale rischio di interruzione operativa causato da eventi meteorologici che potrebbero danneggiare i centri nevralgici di Gruppo, compromettendo la capacità di garantire la regolare distribuzione dei propri prodotti	Rischio	Fisico		●				●
Adattamento ai cambiamenti climatici	Potenziale rischio di interruzione delle attività di produzione e distribuzione dei fornitori a causa di eventi meteorologici estremi, che potrebbero danneggiare gli stabilimenti produttivi o i centri di distribuzione dei fornitori diretti, riducendo così la disponibilità di apparecchi elettronici	Rischio	Fisico	●	●				●
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Potenziale rischio di cambiamenti nelle preferenze dei consumatori, dovuti a una maggiore sensibilità verso le tematiche climatiche, e nella percezione degli stakeholder (ad esempio, gli investitori) in merito all'approccio di Gruppo alle questioni climatiche	Rischio (derivante dall'impatto)	Transizione		●				●
Mitigazione dei cambiamenti climatici; Energia	Potenziale rischio di aumento dei costi operativi a causa dell'incremento del costo dei materiali e delle utenze necessari per conformarsi ai requisiti governativi relativi al cambiamento climatico (ad esempio, promozione di soluzioni più efficienti dal punto di vista energetico, utilizzo di fonti di energia rinnovabile, riduzione delle emissioni)	Rischio (derivante dall'impatto)	Transizione	●					●
Mitigazione dei cambiamenti climatici	L'adozione delle migliori pratiche di mercato in riferimento alle normative climatiche può rafforzare la reputazione di Gruppo, favorendo l'attrazione di un maggior numero di investitori e la creazione di partnership più solide con gli stakeholder (ad esempio, istituzioni finanziarie, fornitori)	Opportunità	NA		●				●
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Potenziale rischio legato all'evoluzione delle normative sul cambiamento climatico (ad esempio, tassonomia europea, Green Deal, reportistica) con cui è necessario essere conformi	Rischio (derivante dall'impatto)	Transizione		●				●

In linea con l'approccio per determinare impatti, rischi e opportunità precedentemente descritto, il Gruppo ha tenuto in considerazione i diversi ambiti ambientali richiamati all'interno degli Standard di rendicontazione di riferimento. Non sono risultati IRO associabili agli Standard E2, E3, E4 ed E5, in particolare:

Data la natura del modello di business di Texol-Orma, privo di attività produttive dirette, non risulta materiale il monitoraggio degli impatti ambientali legati all'inquinamento. Le attività del Gruppo, inclusa la gestione della flotta aziendale, sia per la tipologia di mezzi utilizzati sia per l'entità complessiva della flotta, non sono considerate significative sotto il punto di vista dell'inquinamento. Le attività non implicano l'utilizzo intensivo di sostanze o materiali che possano generare rifiuti nocivi o contaminanti. Non sono state condotte consultazioni con le comunità interessate per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità inerenti all'inquinamento.

Allo stesso modo non sono stati riscontrati impatti significativi o rischi rilevanti legati al consumo, al prelievo o allo scarico delle risorse idriche, né opportunità che richiedessero ulteriori approfondimenti. Questa valutazione si fonda sulla natura stessa del modello di business di Gruppo, che non prevede un utilizzo intensivo di acqua, e sulle caratteristiche delle attività produttive dei fornitori, anch'esse non associate a un consumo idrico significativo. Pur non rilevando criticità, Gruppo resta impegnata

nel monitorare costantemente questi aspetti, collaborando attivamente con i fornitori e altri stakeholder per garantire una gestione responsabile e sostenibile delle risorse naturali.

Per quanto riguarda la biodiversità e gli ecosistemi, inclusa la protezione degli habitat naturali, la preservazione delle risorse naturali chiave e la prevenzione della riduzione degli

habitat, non sono state condotte, ad oggi, analisi specifiche sui rischi legati a transizione, rischi fisici o eventuali dipendenze. Le consultazioni periodiche con gli attori del mercato non hanno evidenziato impatti, rischi o opportunità significativi che richiedessero approfondimenti, anche considerando la natura del modello di business di Gruppo e la configurazione della sua catena del valore.



2.

Informazioni Ambientali



ESRS E1: Cambiamento Climatico

Texol
TECHNOLOGIES & SOLUTIONS

orma
spunlace

2.2.1. La responsabilità ambientale

L'attenzione agli impatti ambientali rappresenta un tema di sempre maggiore rilevanza per Gruppo sia con riferimento alle proprie operations sia rispetto all'opportunità di offrire ai clienti soluzioni sostenibili dal punto di vista ambientale. Tale linea di indirizzo risulta allineata con le crescenti aspettative

dei clienti in termini di riduzione dei consumi energetici e della possibilità di utilizzo di fonti energetiche rinnovabili. Oggi, Gruppo Srl, vuole riconfigurare il proprio modello di business su di un sistema della Triple Bottom Line, ovvero un'organizzazione che per generare risultati e avere un vantaggio competitivo nel medio

periodo tiene in debita considerazione le cosiddette 3P: Pianeta, Persone e Prosperità. Le 3P, una volta che saranno ancorate al core dell'azienda, saranno in grado di generare il successo dell'organizzazione.

2.2.2. Consumi ed efficientamento energetico

L'attività di monitoraggio periodico e rendicontazione dei consumi energetici fondamentale al fine dell'identificazione di potenziali aree di intervento nell'ambito dell'efficientamento energetico. Nel Gruppo si tiene molto in considerazione, in particolare, il tema della sostenibilità ambientale, basti pensare agli impianti fotovoltaici installati sul capannone di Texol presso il suo Headquarter.

Potenza impianti: 1.285 KWp

L'effetto di tali impianti nel corso del 2025 è stato importante in quanto ha permesso di non immettere in atmosfera 165 tonnellate di Co2, di cui:

- **163 grazie all'energia autoconsumata;**
- **2 grazie all'energia immessa in rete.**



Calcolo emissioni

Il GHG (Green House Gases) Protocol Corporate Standard classifica le emissioni in Emissioni Dirette di **Scope 1**, Emissioni Indirette di **Scope 2** ed Emissioni Indirette di **Scope 3**.

Scope 1 – emissioni dirette

Le emissioni scope 1 comprendono le emissioni dirette delle fonti di proprietà o controllate dall'azienda. Ciò include l'energia in loco, come il gas naturale e il carburante, i refrigeranti e le emissioni derivanti dalla combustione in caldaie e forni di proprietà o controllati, nonché le emissioni dei veicoli della flotta (ad esempio auto, furgoni, camion, elicotteri per gli ospedali). Le emissioni scope 1 comprendono le emissioni di processo rilasciate durante i processi industriali e la produzione in loco (ad esempio, fumi di fabbrica, sostanze chimiche).

Scope 2 – emissioni indirette

Secondo il Protocollo GHG, le emissioni scope

2 rappresentano **una delle maggiori fonti di emissioni globali di gas a effetto serra**, essendo pari ad almeno un terzo di esse. Per questo motivo, la valutazione e la misurazione delle emissioni scope 2 rappresentano una significativa opportunità di riduzione delle emissioni. Ma cosa comprendono queste emissioni?

Le emissioni scope 2 comprendono le emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dall'energia acquistata o acquisita, come l'elettricità, il vapore, il calore o il raffreddamento, generati fuori sede e consumati dall'azienda. Ad esempio, l'energia elettrica acquistata dalla società di servizi è generata fuori sede, quindi è considerata un'emissione indiretta.

Scope 3 – emissioni indirette della catena del valore

Scope 3 comprende tutte le emissioni indirette che si verificano nella catena del valore di

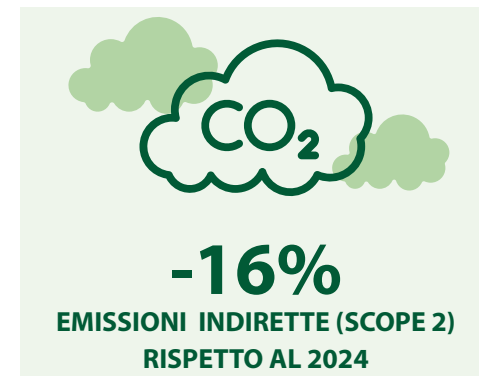
un'azienda dichiarante. Per fare una chiara distinzione tra le categorie Scope 2 e Scope 3, l'Agenzia statunitense per la **US Environmental Protection Agency (EPA)** descrive le emissioni Scope 3 come "il risultato di attività provenienti da beni non posseduti o controllati dall'organizzazione che redige il bilancio, ma che l'organizzazione impatta indirettamente nella sua catena del valore". Anche se queste emissioni sono fuori dal controllo dell'azienda che redige il bilancio, possono rappresentare la parte più consistente del suo inventario di emissioni di gas serra.

Nell'ambito del nostro quarto report di sostenibilità abbiamo, provveduto, a calcolare solamente le emissioni dirette di Scope-1-2 rinviando al prossimo bilancio il calcolo anche dello scope 3 che richiederanno un coinvolgimento importante anche da parte dei fornitori dell'azienda.

305-1 Emissioni dirette – Scope 1	UdM	2025	2024	Variazione % 2025/2024
ITALIA				
Totale emissioni Scope 1	t CO2eq			
Gas naturale	t CO2eq	1.648	1.698	-3 %
Diesel per produzione d'energia	t CO2eq	0	0	0 %
Diesel per trasporti	t CO2eq	39,8	59,2	-32%
Benzina	t CO2eq	0	0	0%
Totale Scope 1	t CO2eq	1.687,8	1.757,2	-3,9%

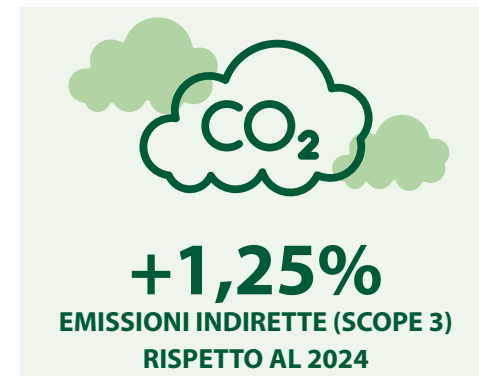


305-2 Emissioni indirette – Scope 2	UdM	2025	2024	Variazione % 2025/2024
ITALIA				
Energia elettrica acquistata dalla rete	t CO2eq	4.024	4.795	-16%
Sistemi di riscaldamento	t CO2eq	0	0	0%
Sistemi di Raffreddamento	t CO2eq	0	0	0%
Vapore Impiegato	t CO2eq	0	0	0%
Totale Scope 2	t CO2eq	4.024	4.795	-16%
Totale Scope 1+2	t CO2eq	5.712	6.553	-13%



L’approccio “Location-Based” che è l’approccio più utilizzato per il calcolo delle emissioni indirette di Scope-2 prevede l’utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali..

305-2 Emissioni indirette – Scope 3	UdM	2025	2024	Variazione % 2025/2024
ITALIA				
Tragitti Casa-Lavoro	t CO2eq	242,3	239,3	+1,25%
Viaggi di lavoro	t CO2eq	-	-	-
Totale Scope 3	t CO2eq	242,3	239,3	+1,25%



Relativamente al calcolo dello Scope 3, Texol è votata al miglioramento della qualità del dato ponendosi come obiettivo quello di arrivare al calcolo dello Scope 3 nella sua globalità.

ESRS E2: Inquinamento



Ci impegniamo a monitorare attentamente la produzione di rifiuti con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale, concentrando gli sforzi sul recupero e il riciclo degli scarti all'interno del ciclo produttivo.

A tal proposito, prosegue il nostro impegno per la riduzione dei rifiuti prodotti presso gli stabilimenti di Texol-Orma potenziando il recupero degli scarti nel ciclo produttivo.

Negli ultimi anni sono stati compiuti importanti sforzi al fine di sensibilizzare i nostri collaboratori che lavorano all'interno dei nostri plant ad effettuare correttamente la raccolta differenziata dei rifiuti. In tal senso sono state adottate iniziative di coinvolgimento sul tema dei rifiuti, con lo scopo di creare una sempre maggiore coscienza ambientale. Abbiamo, infine, adottato diverse procedure e istruzioni aziendali per la corretta gestione a tutte le aree e funzioni aziendali.

L'importanza di questo tema si evince dal posizionamento del tema della sostenibilità ambientale fra i maggiormente prioritari per i nostri stakeholder e dalle sempre più numerose iniziative e progetti che hanno come focus la riduzione degli impatti di processi e prodotti.

4.4.1 Ripartizione tra rifiuti pericolosi e non pericolosi

	UdM	2025	2024	Variazione % 2025/2024
ITALIA				
Totale rifiuti non pericolosi	t	2.298	2.169	+6%
Totale rifiuti pericolosi	t	0	0	-



ESRS E3: Risorse idriche & marine

3.1. Gestione delle risorse idriche

L'acqua è una delle risorse più preziose esistenti in natura e il suo consumo deve essere sempre oggetto di particolare attenzione, sia nei processi produttivi che lavorando sullo stimolo a comportamenti ambientalmente responsabili e orientati ad un uso consapevole.

TEXOL-ORMA riconoscono il valore delle risorse naturali monitorando le proprie attività in un'ottica di riduzione del consumo idrico. Nel 2025 TEXOL-ORMA hanno consumato complessivamente 39.963 mc di acqua (64.926 Mc nel 2024).



ESRS E5: Uso delle Risorse ed Economia circolare

I Nostri Obiettivi di Produzione Sostenibile

Texol-Orma monitora costantemente la valutazione dei rischi e delle opportunità interne rispetto alla gestione aziendale.

Attraverso questo processo di valutazione, l'intero gruppo viene motivato dai processi di miglioramento continuo che riguardano ogni fase dei processi produttivi e organizzativi.

Questo approccio permette la misurazione e definizione di obiettivi di miglioramento chiari e misurabili. In questo modo, TEXOL-ORMA sono in grado di identificare le aree di miglioramento e di implementare azioni concrete per raggiungere gli obiettivi prefissati, coinvolgendo attivamente tutto il personale e promuovendo una cultura di miglioramento continuo e sostenibile.



ESRS E5: Uso delle Risorse ed Economia circolare

Grazie a questi sforzi, riconosciamo l'importanza di reagire prontamente ai mutamenti del mercato di riferimento, proponendo costantemente miglioramenti e ottimizzazioni dei nostri prodotti esistenti, sia in termini di qualità, costo e sostenibilità.

Tale impegno si traduce in un forte slancio nel settore dell'R&S, che ha costantemente come obiettivo il raggiungimento del 4% del fatturato (ma non realizzato nel corso del 2025) che ci consente di rimanere all'avanguardia nell'innovazione e nell'eccellenza.



Ciclo di vita dei prodotti tramite analisi LCA

Nel corso del 2024 abbiamo impostato un rigoroso approccio volto a sviluppare un'attenta analisi delle performance ambientali dei nostri prodotti in ottica di ciclo di vita con l'obiettivo di identificare in modo chiaro ed evidente interventi migliorativi volti a ridurre gli impatti

ambientali dei prodotti stessi sulla base della metodologia LCA (Life Cycle Assessment). Nel corso del 2025 abbiamo continuato rigoroso percorso con l'obiettivo di arrivare entro il prossimo esercizio a coprire l'80% delle nostre referenze.

ESRS E5: Uso delle Risorse ed Economia circolare

Le Nostre Certificazioni di Prodotto e Processo!

Le Certificazioni di prodotto sono documenti o marchi che attestano che un determinato prodotto soddisfa specifici standard di qualità, sicurezza, sostenibilità o conformità a normative specifiche.

In Texol-Orma consideriamo a queste certificazioni come dimostrazione del nostro impegno concreto.

Certificazione PEFC



Sistema di certificazione che promuove la gestione "sostenibile" delle foreste e la tracciabilità dei prodotti derivati.

Certificazione FSC



Sistema di certificazione avente come scopo la corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati.

Certificazione OEKO TEX



Sistema di controllo e certificazione internazionale per il controllo della presenza di sostanze nocive nei prodotti e semilavorati tessili.

Certificazione "OK Compost Industrial"



Il marchio "OK compost INDUSTRIAL" garantisce ai prodotti la loro biodegradabilità in un impianto di compostaggio industriale.

Certificazione Vegan



Certificazione di un articolo realizzato senza l'utilizzo di sostanze di origine animale, in qualsiasi fase del processo produttivo.

ESRS E5: Uso delle Risorse ed Economia circolare

Le Nostre Certificazioni di Prodotto e Processo!

TEXOL
TECHNOLOGIES & SOLUTIONS



RINA RINA is a member of IQNET

CERTIFICATO N. EMS-8403/S
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE DI
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM OF

TEXOL S.R.L.

VIA CORRADO DIASCANIO 3 59020 ALANNO (PT) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VIA CORRADO DIASCANIO 3 59020 Alanno (PT) ITALIA

È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD
ISO 14001:2015

PER I REQUISITI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELDS OF ACTIVITIES

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DI FILM PLASTICI ATTRAVERSO LE FASI DI LAMINAZIONE ED ESTRUSIONE

DESIGN AND PRODUCTION OF PLASTIC FILMS THROUGH THE PHASES OF LAMINATION AND EXTRUSION

La validità di questo certificato è subordinata a verifiche periodiche e a revisioni nel tempo in conformità con i requisiti di gestione di qualità e con le norme applicabili.

The validity of this certificate is dependent on an annual or biennial audit and on compliance with the requirements of the management system and the applicable standards.

The use and validity of this certificate is subject to compliance with the ISO standard. Refer to the publication of Quality Management System.

Prima emissione / First issue	14.01.2021	Data scadenza / Review date	29.12.2023
Data scadenza / Expiry date	13.01.2024	Data revisione / Revision date	18.12.2023

Ultimo Controllore / Antonio & Pasquale Management System Certification Head

IAF **ACCREDITA** **CISQ**

RINA Services S.p.A.
Via Corsica 12 - 10129 Genova Italy

RINA RINA is a member of IQNET

CERTIFICATO N. 16886/07/S
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ DI
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF

TEXOL S.R.L.

VIA CORRADO DIASCANIO 3 59020 Alanno (PT) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VIA CORRADO DIASCANIO 3 59020 Alanno (PT) ITALIA

È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD
ISO 9001:2015

PER I REQUISITI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELDS OF ACTIVITIES

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DI FILM PLASTICI

DESIGN AND PRODUCTION OF PLASTIC FILMS

La validità di questo certificato è subordinata a verifiche periodiche e a revisioni nel tempo in conformità con i requisiti di gestione di qualità e con le norme applicabili.

The validity of this certificate is dependent on an annual or biennial audit and on compliance with the requirements of the management system and the applicable standards.

The use and validity of this certificate is subject to compliance with the ISO standard. Refer to the publication of Quality Management System.

Prima emissione / First issue	20.09.2007	Data scadenza / Review date	01.09.2023
Data scadenza / Expiry date	01.09.2025	Data revisione / Revision date	01.09.2022

Ultimo Controllore / Antonio & Pasquale Management System Certification Head

IAF **ACCREDITA** **CISQ**

RINA Services S.p.A.
Via Corsica 12 - 10129 Genova Italy

RINA RINA is a member of IQNET

CERTIFICATO N. OHS-5137
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO DI UNO DEI
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM OF

TEXOL S.R.L.

VIA CORRADO DIASCANIO 3 59020 ALANNO (PT) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VIA CORRADO DIASCANIO 3 59020 Alanno (PT) ITALIA

È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD
ISO 45001:2018

PER I REQUISITI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELDS OF ACTIVITIES

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DI FILM PLASTICI ATTRAVERSO LE FASI DI LAMINAZIONE ED ESTRUSIONE

DESIGN AND PRODUCTION OF PLASTIC FILMS THROUGH THE PHASES OF LAMINATION AND EXTRUSION

La validità di questo certificato è subordinata a verifiche periodiche e a revisioni nel tempo in conformità con i requisiti di gestione di qualità e con le norme applicabili.

The validity of this certificate is dependent on an annual or biennial audit and on compliance with the requirements of the management system and the applicable standards.

The use and validity of this certificate is subject to compliance with the ISO standard. Refer to the publication of Occupational Health and Safety Management System.

Prima emissione / First issue	08.10.2020	Data scadenza / Review date	30.10.2023
Data scadenza / Expiry date	28.10.2026	Data revisione / Revision date	30.10.2023

Ultimo Controllore / Antonio & Pasquale Management System Certification Head

IAF **ACCREDITA** **CISQ**

RINA Services S.p.A.
Via Corsica 12 - 10129 Genova Italy

ESRS E5: Uso delle Risorse ed Economia circolare

Le Nostre Certificazioni di Prodotto e Processo!





CERTIFICATO N. RINA-PEFC-COC-82
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE LA CATENA DI CUSTODIA DI
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT CHAIN OF CUSTODY OF

OR.MA. S.R.L.

VALLONE BASENTO ISOLA 288 FRAZIONE SCALO TOSIO PISTOCCO (MT) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITA' OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VALLONE BASENTO ISOLA 288 FRAZIONE SCALO TOSIO PISTOCCO (MT) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITA' OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VALLONE BASENTO ISOLA 288 FRAZIONE SCALO TOSIO PISTOCCO (MT) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITA' OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD

ITA 1002:2013
PEFC ST 2002:2013
certificata secondo / certified according to (www.pefc.org)

PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELDS OF ACTIVITIES/PRODUCTS

PRODUZIONE DI TESSUTO NON TESSUTO E FILM PLASTICI
PRODUCTION OF NON-WOVEN FABRICS AND PLASTIC FILMS

PRODUCTION OF NON-WOVEN FABRICS
CHAIN OF CUSTODY: PEFC ST 2002:2013

Il presente certificato deve rimanere custodito dal titolare e deve essere esibito su richiesta del cliente.
This certificate must remain the property of the holder and must be presented on request of the customer.

La validità del presente certificato è subordinata al mantenimento di un sistema di gestione del controllo di qualità.
The validity of this certificate is subordinate to the maintenance of a quality management system.

Il titolare del presente certificato deve sottoporre il proprio sistema di gestione del controllo di qualità alla certificazione di un organismo di certificazione.
The holder of this certificate must submit his/her quality management system to the certification of a certification body.



Prima emissione / First issue: 22.03.2021

Emissione corrente / Current issue: 22.03.2021

Data scadenza / Expiry date: 22.03.2026

Andrea Nicosi
Certification Compliance & Technical Support, Director

Alka Allario

RINA Services S.p.A.
Via Corsica 10 - 16128 Genova Italy



CERTIFICATO N. 38924/19/S
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ DI
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF

OR.MA. S.R.L.

VALLONE BASENTO ISOLA 288 FRAZIONE SCALO TOSIO PISTOCCO (MT) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITA' OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VALLONE BASENTO ISOLA 288 FRAZIONE SCALO TOSIO PISTOCCO (MT) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITA' OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD

ISO 9001:2015

PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELDS OF ACTIVITIES

PRODUZIONE DI TESSUTO NON TESSUTO E FILM PLASTICI
PRODUCTION OF NON-WOVEN FABRICS AND PLASTIC FILMS

PRODUCTION OF NON-WOVEN FABRICS AND PLASTIC FILMS

Il presente certificato deve rimanere custodito dal titolare e deve essere esibito su richiesta del cliente.
This certificate must remain the property of the holder and must be presented on request of the customer.

La validità del presente certificato è subordinata al mantenimento di un sistema di gestione del controllo di qualità.
The validity of this certificate is subordinate to the maintenance of a quality management system.

Il titolare del presente certificato deve sottoporre il proprio sistema di gestione del controllo di qualità alla certificazione di un organismo di certificazione.
The holder of this certificate must submit his/her quality management system to the certification of a certification body.



Prima emissione / First issue: 12.11.2019

Emissione corrente / Current issue: 12.11.2019

Data scadenza / Expiry date: 12.11.2024

Uberto Candelieri
Accredia & Pirella Göttsche
System Certification, Head

Alka Allario

RINA Services S.p.A.
Via Corsica 10 - 16128 Genova Italy



CERTIFICATO N. RINA-COC-000829
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE LA CATENA DI CUSTODIA DI
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT CHAIN OF CUSTODY OF

OR.MA. S.R.L.

VALLONE BASENTO ISOLA 288 FRAZIONE SCALO TOSIO PISTOCCO (MT) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITA' OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VALLONE BASENTO ISOLA 288 FRAZIONE SCALO TOSIO PISTOCCO (MT) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITA' OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD

FSC®-COC

PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELDS OF ACTIVITIES/PRODUCTS

PRODUZIONE DI TESSUTO NON TESSUTO E FILM PLASTICI
PRODUCTION OF NON-WOVEN FABRICS AND PLASTIC FILMS

PRODUCTION OF NON-WOVEN FABRICS AND PLASTIC FILMS

Il presente certificato deve rimanere custodito dal titolare e deve essere esibito su richiesta del cliente.
This certificate must remain the property of the holder and must be presented on request of the customer.

La validità del presente certificato è subordinata al mantenimento di un sistema di gestione del controllo di qualità.
The validity of this certificate is subordinate to the maintenance of a quality management system.

Il titolare del presente certificato deve sottoporre il proprio sistema di gestione del controllo di qualità alla certificazione di un organismo di certificazione.
The holder of this certificate must submit his/her quality management system to the certification of a certification body.



Prima emissione / First issue: 26.11.2020

Emissione corrente / Current issue: 26.11.2020

Data scadenza / Expiry date: 26.11.2025

Andrea Nicosi
Certification Compliance & Technical Support, Director

Alka Allario

RINA Services S.p.A.
Via Corsica 10 - 16128 Genova Italy



3.

Informazioni Sociali

ESRS S1: Lavoratori Propri

Un altro caposaldo in tema di sostenibilità, che è anche un punto cardine dell'intera nostra organizzazione, sono le persone. Non si possono immaginare aziende prosperanti senza considerare che esse sono formate principalmente da donne e uomini che quotidianamente contribuiscono a farle crescere, per questo si tiene in particolare considerazione il benessere dei dipendenti e dei collaboratori.

Così come sono stati fatti importanti progressi nell'ambito della sicurezza sul lavoro, si è proceduto a rendere gli ambienti e le postazioni di lavoro il più possibile confortevoli in modo da permettere agli operatori di svolgere il proprio compito con serenità.

Texol-Orma, si impegnano a tutelare e valorizzare della diversità e delle pari opportunità: in nessuna circostanza le

differenze di sesso, età, origine, cultura, orientamento sessuale, nazionalità, religione, opinione e credenze, disabilità, situazione familiare, istruzione e appartenenza sindacale, devono influenzare le decisioni della Società in materia di assunzioni, di formazione, di gestione e sviluppo della carriera. Ad oggi non sono mai pervenute al Gruppo segnalazioni di discriminazione e/o molestie da parte di dipendenti, fornitori e partner commerciali.

N° DI DIPENDENTI	DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE					
	AL 31 DICEMBRE 2024			AL 31 DICEMBRE 2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo determinato	15	0	15	10	0	10
Tempo indeterminato	114	18	132	117	19	136
Totale	129	18	147	127	19	146

Al 31 Dicembre 2025, il 93% dei collaboratori facenti parte di TEXOL-ORMA è assunto con un contratto a tempo indeterminato, perfettamente in linea anche rispetto al

2024. In linea con l'anno precedente, l'87% dei collaboratori sono uomini e il 13% donne. Nel 2025, il 100% della forza lavoro femminile è impiegata con un contratto a tempo

indeterminato, sostanzialmente anche qui in linea rispetto al 2024. La percentuale di uomini che ha sottoscritto questa tipologia di contratto, è del 92%.

ESRS S1: Lavoratori Propri

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ								
N° DI DIPENDENTI	AL 31 DICEMBRE 2024				AL 31 DICEMBRE 2025			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE
Dirigenti	0	0	6	6	0	0	4	4
Quadri	0	3	1	4	0	3	3	6
Impiegati	0	20	14	34	0	16	14	30
Operai	9	71	23	103	5	76	25	106
Totale	9	94	44	147	5	95	46	146

N° TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE						
N° DI DIPENDENTI	AL 31 DICEMBRE 2024			AL 31 DICEMBRE 2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	6	0	6	4	0	4
Quadri	2	2	4	4	2	6
Impiegati	15	18	33	13	17	30
Operai	104	0	104	106	0	106
Totale	127	20	147	127	19	146

ESRS S1: Lavoratori Propri

DIVERSITY & INCLUSION

Texol, per dare seguito a quanto riportato nelle proprie Mission, Vision e Valori, favorendo il miglioramento degli SDG 5 (Parità di genere) e 10 (Riduzione delle disuguaglianze), intende applicare la presente politica su Diversità e Inclusione con particolare riferimento alla Parità di Genere, in conformità alla norma PDR 125:2022.

La diversità e l'inclusione sul posto di lavoro sono fondamentali per creare un ambiente positivo e produttivo in cui tutti i collaboratori si sentono apprezzati, rispettati e autorizzati a contribuire con il loro talento. Ecco perché in Texol-Orma si è deciso di intraprendere il percorso che ci ha portati ad ottenere la **Certificazione sulla Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022)** in quanto da sempre riteniamo che i sistemi, policy e iniziative ispirate ai principi previsti da questa certificazione potesse sigillare la nostra sensibilità a queste tematiche.

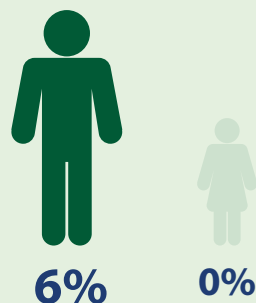
Nel corso del 2025 la società è stata oggetto del primo rinnovo della certificazione di cui sopra.



Diversità di genere in azienda



Collaboratori interni con disabilità



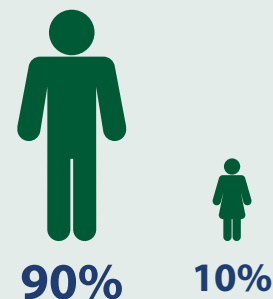
Gender Pay Gap



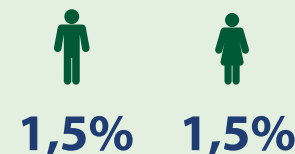
2%



Diversità di genere in azienda



Collaboratori interni con disabilità



Gender Pay Gap



NA

ESRS S1: Lavoratori Propri

PREVENZIONE & SICUREZZA

La prevenzione e la sicurezza in Texol-Orma sono di fondamentale importanza per garantire il benessere dei collaboratori e ridurre al minimo i rischi sul luogo di lavoro.

La prevenzione e la sicurezza in azienda richiedono un impegno costante da parte di tutti i livelli dell'organizzazione.

Monitorare costantemente le situazioni in materia di sicurezza e identificare le aree carenti è fondamentale per garantire che le misure messe in atto siano efficaci nel lungo periodo.

Questo per noi di Texol-Orma si traduce con azioni tra cui la revisione delle procedure, l'aggiornamento della formazione; di seguito si riporta estratto della nostra «politica integrata».

GIORNI PERSI PER INFORTUNI & MALATTIA-2025		
	GG PER INFORTUNI	GG PER MALATTIA
	25	651
	20	343
Totale	45	994



POLITICA INTEGRATA QUALITA' / AMBIENTE / SALUTE E SICUREZZA

MISSION *Produciamo film, non-woven e laminati con soluzioni rispettose dell'ambiente e coerenti con l'economia circolare mediante proprie tecnologie, investendo costantemente sulle persone e sulla ricerca e sviluppo.*

CONTESTO Il settore di attività in cui opera Texol, richiede, data la sua peculiarità, oltre agli alti requisiti di Qualità di prodotto ed una costante evoluzione tecnologica, anche elevati standard d'igiene, che non possono prescindere dalla partecipazione di tutto il personale dell'azienda al soddisfacimento degli stessi.

PARTI INTERESSATE Texol basa la propria Politica su 5 fondamentali Pilastri: **Qualità, Igiene, Etica, Ambiente e Salute & Sicurezza**
Tali Pilastri basano le proprie fondamenta sulla completa e continua soddisfazione del Cliente, il rispetto dei requisiti e delle aspettative delle Parti Interessate, e sul rispetto di tutte le prescrizioni legali applicabili, con un approccio basato sulla Valutazione del Rischio

OBIETTIVI Pertanto Texol condivide, con tutto il personale dell'Azienda, i seguenti prioritari obiettivi:

- **QUALITA'**: fornire prodotti sempre rispondenti alle richieste dei Clienti e alla salvaguardia dei consumatori, anticipando l'evoluzione dei mercati con una continua attività di Ricerca e Sviluppo
- **IGIENE**: produrre adottando elevati standard di igiene, al fine di garantire, ai propri Clienti e ai consumatori finali, prodotti Sicuri
- **ETICA**: gestire le proprie risorse umane nel pieno rispetto della personalità e professionalità di ciascuna di esse, in un quadro di lealtà e fiducia reciproche
- **AMBIENTE**: attivare azioni per ridurre il proprio impatto sull'ambiente in materia di Acque, Aria e Rifiuti oltre che nella riduzione e ottimizzazione dei propri consumi
- **SALUTE & SICUREZZA**: perseguire l'obiettivo "0" per infortuni e malattie professionali

IMPEGNO Tali obiettivi devono essere raggiunti attraverso:

- Promuovendo la **diffusione di una cultura della Sostenibilità** volta ad accompagnare l'azienda, e tutti gli stakeholders coinvolti, nel percorso di transizione di un nuovo modello di business fondato su criteri di maggior responsabilità in termini sociali, ambientali ed economici.
- La **Formazione**, sensibilizzazione, consultazione e coinvolgimento continui di **tutto il personale**;
- La **diffusione dell'informazione** a tutti i livelli, compresa quella rivolta ai visitatori esterni, abituali ed occasionali;
- L'applicazione di Sistemi di gestione **QHSE** e di codici di condotta volontari, conformi rispettivamente alla normativa UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 e UNI ISO 45001 e loro adeguamento in funzione dell'evoluzione del mercato, del quadro legislativo e dei processi interni, in ottica di Valutazione del Rischio;
- La definizione e applicazione di una **politica di collaborazione** con i fornitori e di **comunicazione** con i clienti ed in generale con il coinvolgimento e la partecipazione di tutte le **Parti Interessate**;
- La definizione degli **indicatori di prestazione** correlati alle attività e relativi obiettivi e traguardi;
- L'attuazione di un **piano di manutenzione** in riferimento alle attrezzature, agli impianti ed agli ambienti nel loro complesso;
- La diffusione della **mentalità del miglioramento continuo** e della **prevenzione del rischio**, anche per gli aspetti relativi alla sicurezza e salute dei lavoratori e all'Ambiente.
- Il **continuo miglioramento** dei processi aziendali, attraverso azioni correttive e preventive, al fine di evitare il ripetersi e il presentarsi di Non conformità
- La definizione di modalità operative che tengano conto degli aspetti ambientali per ridurre i costi di gestione, prevenire i danni e minimizzare i rischi;
- La sensibilizzazione del personale a queste tematiche nonché il miglioramento dell'immagine esterna delle Aziende nei rapporti con i terzi.
- La costruzione di un rapporto di **Fiducia**, favorendo una **comunicazione trasparente verso il Cliente e tutte le Parti Interessate**.

Il raggiungimento di un efficace politica per Qualità, Ambiente e Sicurezza presuppone il completo, incondizionato e continuo impegno da parte di tutti!

19 febbraio 2024


La Direzione

3.1 Criteri di selezione e gestione del rapporto con i fornitori

Dall'analisi di doppia materialità effettuata, sebbene vengano considerati nelle fasi preliminari, non sono stati rilevati impatti negativi rilevanti per i lavoratori della propria catena del valore, né di natura generalizzata o sistemica nei contesti in cui opera, si approvvigiona o intrattiene rapporti commerciali, né connessi a singoli eventi specifici. Allo stesso modo, non sono stati identificati impatti positivi rilevanti derivanti dalle attività dell'Azienda. L'analisi dei rischi e delle opportunità ha invece evidenziato un potenziale rischio legato ai partner commerciali lungo la catena di approvvigionamento dell'azienda. In particolare, le ripercussioni su Gruppo della possibilità che alcuni partner non rispettino pienamente gli standard etici e sociali, inclusi i diritti umani.

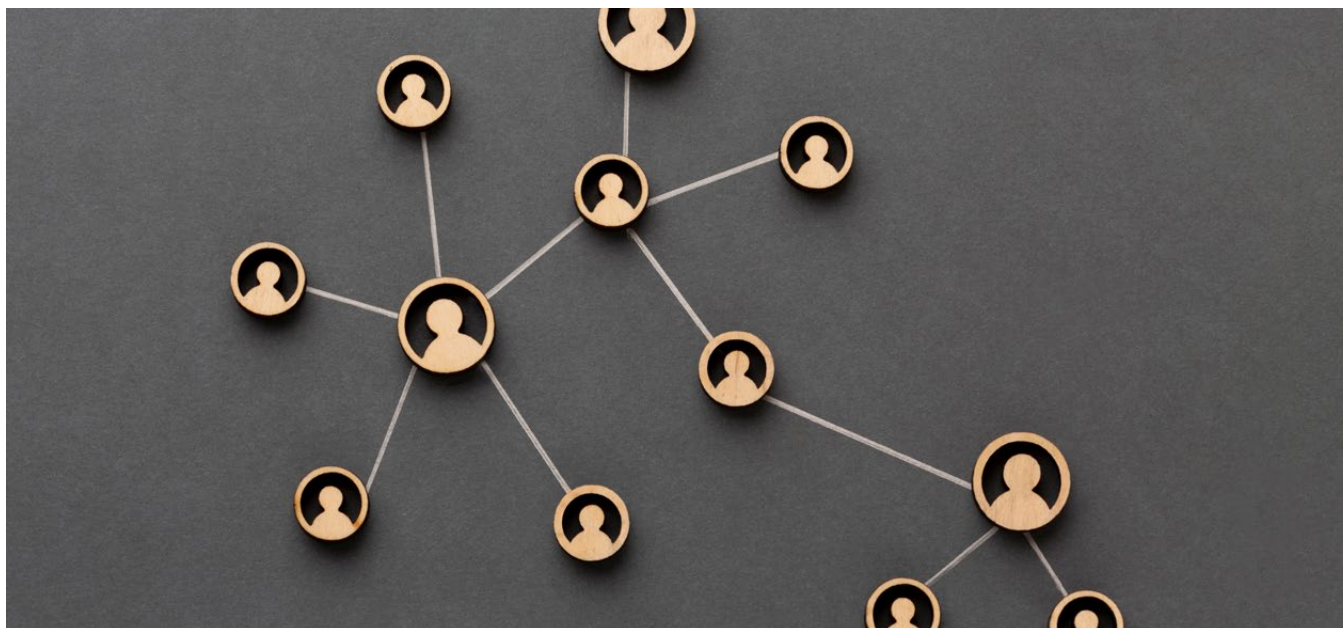
Al fine di mitigare quanto sopra esposto, Gruppo Srl, ritiene che lo sviluppo sostenibile passa anche attraverso il continuo ed efficace coinvolgimento della propria catena di fornitura. Assicurarsi che l'operatività delle proprie controparti sia in linea con i valori e le politiche sviluppati viene considerato un aspetto fondamentale al fine dell'offerta di prodotti e servizi di qualità e che rispettino le aspettative dei clienti. Particolare attenzione viene riservata

alle attività di ricerca di fornitori nel territorio di appartenenza, soprattutto con riferimento alla fornitura di servizi che richiedono particolare know-how il quale viene garantito da realtà vicine e con le quali la Società ha la possibilità di avere interazioni continue. L'Ufficio Acquisti detiene la responsabilità per la selezione dei fornitori in linea con le esigenze pianificate e con gli standard aziendali.

Inoltre, Gruppo ha integrato nelle proprie procedure ed istruzioni operative un Piano Qualità Fornitori, atto a regolamentare le

modalità operative e le linee guida inerenti all'esecuzione delle attività da parte dei fornitori e a cui ogni fornitore è tenuto ad attenersi.

Gli obiettivi del Piano Qualità Fornitori sono la ricerca accurata di controparti che garantiscano le migliori performance in termini di tempi di consegna, costi e qualità, il coinvolgimento del fornitore nel Sistema di Gestione Qualità Aziendale e la verifica che il fornitore sia compatibile con i principi espressi dall'azienda stessa.

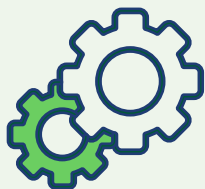


3.2 Composizione della catena di fornitura e filiere locali

La composizione della catena di fornitura di Gruppo fa riferimento a tre tipi di fornitori:



Trasporti:
per fornitura materie
prime utilizzate
nei nostri processi
produttivi



Materie Prime:
fornitura di materiali



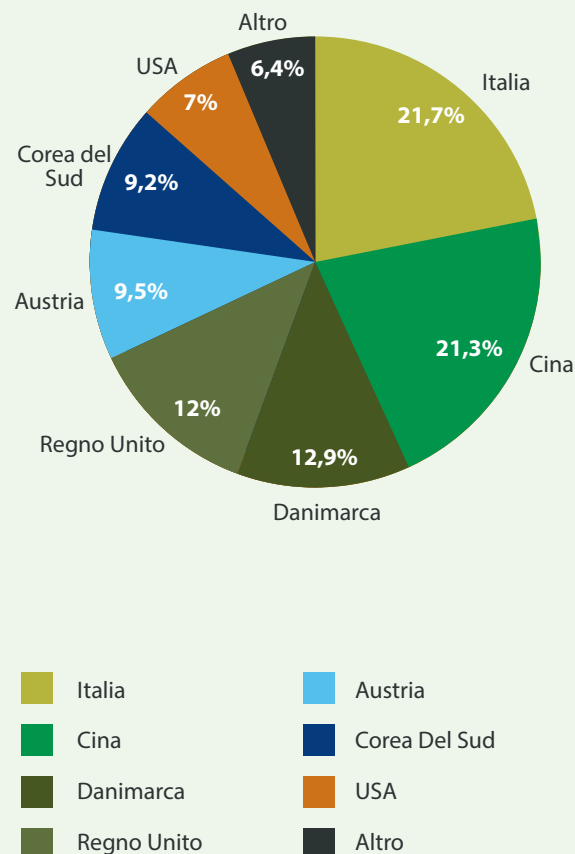
Imballi e servizi:
fornitura di materiali per
l'imballaggio delle macchine
al fine della spedizione ai
clienti e servizi logistici per il
trasporto.

A fronte della crescita in termini dimensionali e operativi, nell'ultimo anno il ricorso alla catena di fornitura risulta sempre più rilevante.

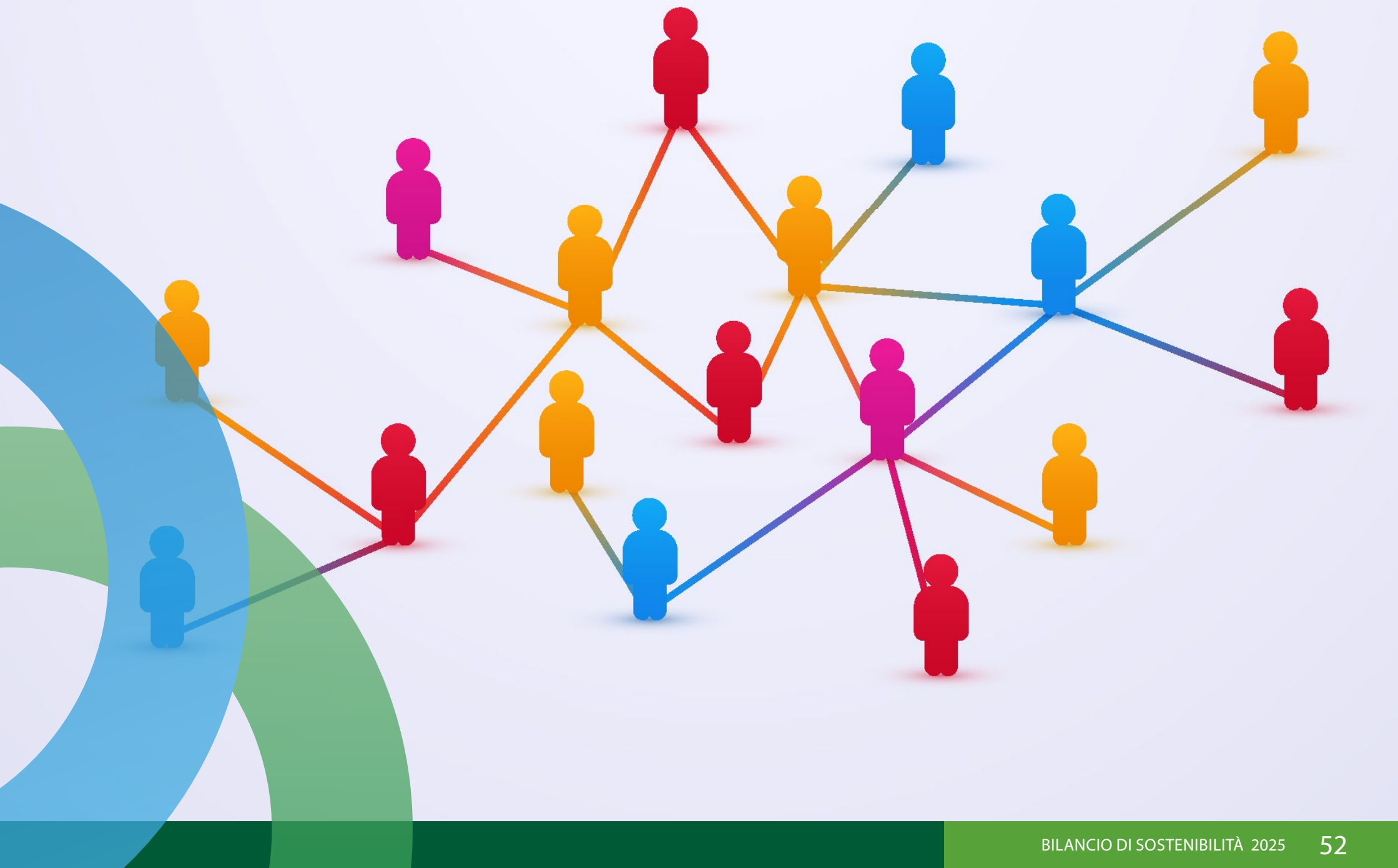
I nostri fornitori sono distribuiti geograficamente come segue:

Italia 21.7%
Cina 21.3%
Danimarca 12.9%
Inghilterra 12.0%
Austria 9,5%
Corea del Sud 9,2%
USA 7,0%
Giappone 1.8%
Turchia 1.7%
Spagna 1.3%
Germania 1.2%
Lussemburgo 0.3%
Belgio 0.1%

Distribuzione geografica fornitori di Gruppo nel 2024



ESRS S3: Comunità Interessate



3.3 Il Nostro Impegno Sociale

Iniziative sociali 2025

- **«FESTA IN ROSA»**

Il 1° 2025 giugno abbiamo preso parte con orgoglio alla terza edizione della **Festa in Rosa**, promossa dal Comune di Rosciano e sostenuta dalle associazioni culturali locali. Un evento che mette al centro **la prevenzione del tumore al seno**, con un obiettivo concreto: raccogliere fondi per l'acquisto di un microscopio di ultima generazione destinato al reparto di Anatomia Patologica dell'Ospedale "G. Bernabeo" di Ortona, Centro Senologico Specialistico certificato Eusoma.



- **FORMAZIONE AVANZATA IN COMUNICAZIONE**

In Texol, l'eccellenza parte dalla **chiarezza ad alto impatto**. Stiamo affinando il nostro approccio per garantire che ogni interazione – interna ed esterna – sia mirata, influente e contribuisca direttamente al risultato.

Il percorso formativo altamente esperienziale, si concentra su tre pilastri fondamentali per il successo professionale:

Assertività Strategica: Esprimere posizioni, idee e feedback con l'equilibrio e la credibilità che generano fiducia.

Ascolto Attivo Potenziato: Migliorare la comprensione reciproca per costruire relazioni più forti con clienti e stakeholder.

Gestione Proattiva del Conflitto: Trasformare i momenti di tensione in opportunità concrete per la collaborazione e soluzioni vincenti.



3.3 Il Nostro Impegno Sociale

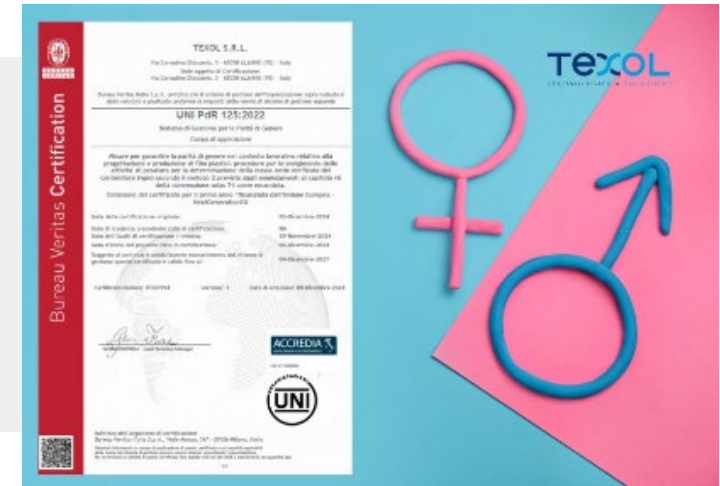
Iniziative sociali 2025

- **RINNOVO CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE**

TEXOL è orgogliosa di annunciare il rinnovo della **Certificazione per la Parità di Genere** (UNI/PdR 125:2022).

Ottenere questo riconoscimento la prima volta è stato un punto di partenza; confermarlo oggi è la prova che l'equità, l'inclusione e la valorizzazione del talento sono pilastri strutturali della nostra cultura aziendale.

Non si tratta solo di numeri o processi, ma di garantire che **ogni persona in Texol abbia le stesse opportunità di crescita**, lo stesso riconoscimento e la libertà di esprimere il proprio potenziale.



- **CAMPAGNA LINKEDIN CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE (25 NOVEMBRE).**

Il 25 Novembre, ricorre la **Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne**.

Ogni gesto di rispetto e inclusione conta, ogni giorno, ovunque.



3.3 Il Nostro Impegno Sociale

Iniziative sociali 2025

- **Texol Srl premiata per la seconda volta al Premio Industrie Felix!**

Con grande orgoglio annunciamo che Texol ha ricevuto, per la seconda volta, il Sigillo di QualitàBlu IndustriaFelix, riconoscimento assegnato alle imprese più competitive e affidabili d'Italia.

Un traguardo che conferma il nostro impegno in innovazione, sostenibilità e valorizzazione del talento.

Grazie a Enzo Carlettini (Responsabile Sistemi Informativi) per aver ritirato il premio durante la cerimonia ufficiale di Industria Felix tenutasi a Roma il 29 aprile 2025 e a Sara Colalongo (HR Talent Acquisition & Talent Management), Daniela Pietrunti (Responsabile QHSE) e Simone Malandra (Responsabile di Produzione) per aver rappresentato Texol con entusiasmo alla cerimonia.

Questo riconoscimento ci motiva a guardare avanti con determinazione, insieme a tutto il nostro team e ai nostri partner.



3.3 Il Nostro Impegno Sociale

Iniziative sociali 2025

- **Texol: Donazione AGBE Natale**

La donazione ha lo scopo di:
Fornire accoglienza e alloggio;
Fornire trasporto "Casa-Ospedale-Casa";
Supporto nel reparto e Day Hospital;
Assistenza Psicofisica.

Beneficiari: bambini e famiglie AGBE.



- **ORMA: Donazione Natale Fondazione F. Divella**

Ricerca Scientifica sui Tumori Femminili;
Prevenzione e Sensibilizzazione sul Territorio.



4.

**Informazioni
sulla nostra
struttura di governo**



ESRS G1: Condotta Aziendale dell'Impresa

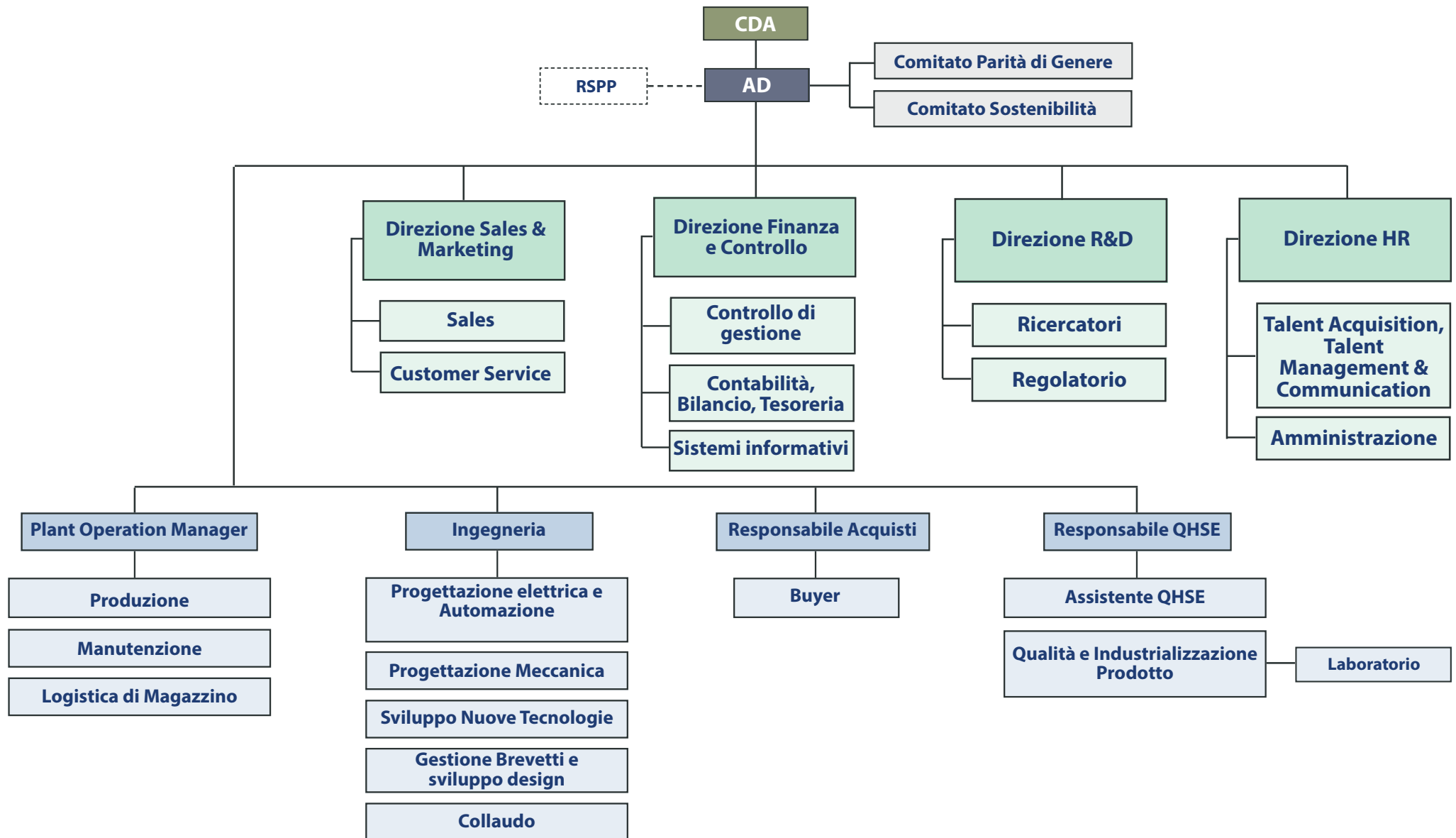


4.1 La Struttura di TEXOL

LEGENDA

- Relazione Interfunzionale
- Relazione Gerarchica

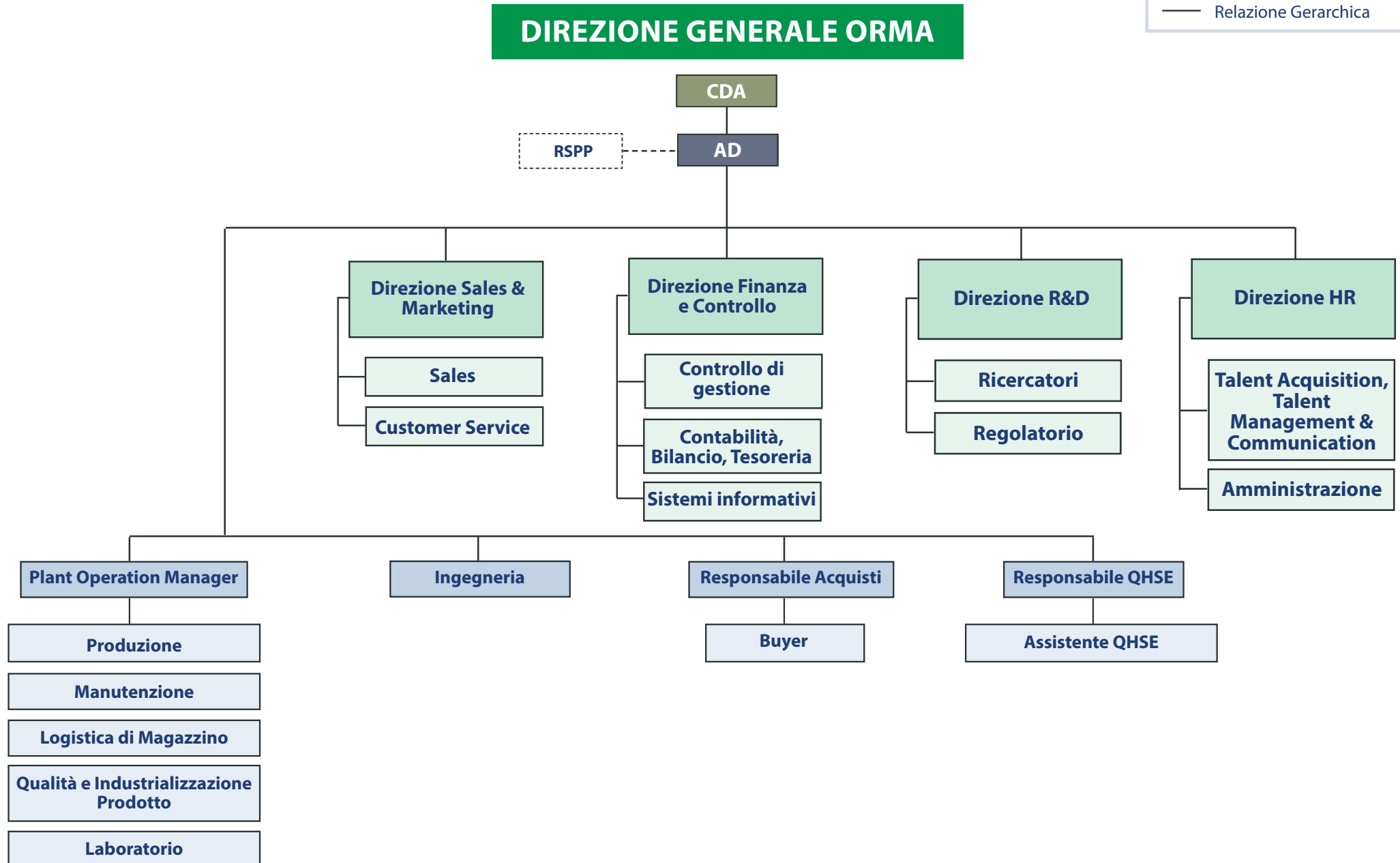
DIREZIONE GENERALE TEXOL



4.2 La Struttura di ORMA

LEGENDA

- Relazione Interfunzionale
- Relazione Gerarchica



4.3 Politica & Etica

Politica

Il Gruppo si impegna a operare secondo i principi dello sviluppo sostenibile al fine di offrire ai propri interlocutori servizi e prodotti ad alto valore aggiunto che contribuiscano, nel rispetto delle leggi applicabili, al progresso economico, al miglioramento del benessere sociale ed alla protezione dell'ambiente in cui opera.

La Politica costituisce una dichiarazione formale con la quale il Gruppo enuncia gli indirizzi strategici aziendali e i principi in base ai quali l'Organizzazione deve sviluppare il Sistema di Gestione Aziendale, al fine di perseguire un business etico, sostenibile e nel rispetto delle parti interessate coinvolte nei processi produttivi ed è articolata secondo le seguenti tematiche principali:

- **Politica della Qualità**
- **Politica Ambientale**
- **Politica sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro**
- **Politica sulla Sostenibilità**
- **Politica sugli Approvvigionamenti Sostenibili**
- **Politica della Gestione Risorse Umane**
- **Politica Energetica**
- **Politica di Responsabilità Sociale**
- **Politica di Prevenzione della Corruzione**

Board

- si impegna a riesaminare periodicamente, con cadenza minima annuale, la Politica per assicurarne l'adeguatezza agli indirizzi strategici e comportamentali fissati, dandone adeguata visibilità all'intera Organizzazione e alle parti interessate;
- considera come propria responsabilità il richiamare tutto il personale di ogni livello e grado, nell'ambito delle rispettive competenze e responsabilità, operante in Italia ed altrove, alla piena osservanza della presente Politica, del Codice Etico e di quanto definito nel Sistema di Gestione aziendale.

Nella conduzione della propria attività industriale, il Gruppo agisce nel pieno rispetto dei diritti umani, in conformità ai principi:

- **della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU;**
- **del Global Compact delle Nazioni Unite;**
- **della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea**

La Società si uniforma alle prescrizioni in materia di riservatezza dei dati personali di cui al D.lgs. 196 del 2003, come modificato dal regolamento UE n. 2016/679, disciplinante il "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche, integrazioni e a quelle dei relativi regolamenti attuativi.

Con particolare riguardo al trattamento dei dati personali dei lavoratori, il Gruppo mette in atto specifiche cautele volte ad informare ciascun dipendente sulla natura dei dati personali oggetto di trattamento da parte della società, sulle modalità di trattamento, sugli ambiti di comunicazione e, in generale, su ogni dato relativo alla sua persona.

A tal fine il Gruppo adotta un Modello organizzativo GDPR e ha nominato il DPO.

4.3 Politica & Etica

Il Gruppo è consapevole che la buona reputazione derivante dalla sistematica applicazione di principi etici favorisce gli investimenti da parte di terze parti, attrae le migliori risorse umane, favorisce i rapporti con gli interlocutori commerciali, imprenditoriali e finanziari, consolida l'affidabilità nei confronti dei creditori e la serenità dei rapporti con i dipendenti ed i fornitori; di contro i comportamenti non etici compromettono il rapporto di fiducia e possono favorire atteggiamenti ostili nei confronti dell'Impresa.

Nelle proprie attività il Gruppo ha identificato alcuni valori di riferimento che orientano i comportamenti di tutte le persone che agiscono per suo conto, al fine di assicurare la correttezza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, a tutela del patrimonio e dell'immagine dell'Impresa e delle aspettative di tutti gli interlocutori di riferimento.

Onestà, correttezza, integrità, riservatezza e rispetto dell'ambiente e tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro sono i valori che caratterizzano l'agire dell'Impresa e sono imprescindibili per il raggiungimento dei nostri obiettivi economici, produttivi e sociali.

La coerente attuazione dei valori aziendali presuppone da ciascuno il convinto contributo culturale, tecnico, operativo ed etico; esso si esplica nell'esercizio delle responsabilità e dei

poteri conferiti dall'organizzazione, sia nella sfera comportamentale individuale che collettiva.

Nel primo ambito ricadono le attività che richiedono in forma pressoché esclusiva l'impegno di carattere personale nell'applicazione dei principi etici; il secondo ambito inquadra i medesimi comportamenti nel complesso di relazioni con le parti interessate che coinvolgono i singoli individui.

Il Gruppo Srl, al fine di assicurare la correttezza e la trasparenza dell'operatività aziendale, ha Adottato specifici documenti che consentono di indirizzare comportamenti orientati all'etica e all'integrità, quali ad esempio il Codice Etico e il Codice di Condotta Fornitori.

Il Codice etico è costituito da:

- i principi generali che inquadrano la missione dell'Impresa ed i principali valori assunti come riferimento;
- i criteri di condotta che devono essere adottati dai soggetti operanti in nome e per conto dell'Impresa nella dimensione comportamentale individuale;
- le ulteriori norme alle quali attenersi, nel rispetto dei principi generali, allo scopo di prevenire rischi di comportamenti non etici risultanti dalla gestione della rete di relazioni;
- i criteri di attuazione e controllo del codice ed i principi sanzionatori applicabili nei casi non conformi.

Destinatari del Codice Etico sono tutti gli amministratori, lavoratori subordinati, stakeholders ed i collaboratori dell'Impresa, senza alcuna eccezione, e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con l'Impresa e operano per perseguirne gli obiettivi, quali appaltatori, fornitori, prestatori di servizi.



4.3 Politica & Etica

Comitato di Sostenibilità

Il Gruppo si impegna a operare secondo i principi dello sviluppo sostenibile al fine di offrire ai propri interlocutori servizi e prodotti ad alto valore aggiunto che contribuiscano, nel rispetto delle leggi applicabili, al progresso economico, al miglioramento del benessere sociale ed alla protezione dell'ambiente in cui opera.

A Tal proposito è stato costituito a partire da Gennaio 2024 un «Comitato di Sostenibilità» con il compito di coadiuvare il CDA in tutte le valutazioni e decisioni relative alle questioni di sostenibilità «ESG», connesse all'esercizio dell'attività d'impresa e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli stakeholders, alla responsabilità sociale d'impresa, all'esame di scenari per la predisposizione del piano strategico, anche in base all'analisi dei temi rilevanti per la generazione del valore nel lungo termine, e alla corporate governance societaria del gruppo.

Tutela del patrimonio aziendale e tenuta delle informazioni

Ciascun Destinatario è responsabile della protezione e della conservazione dei beni aziendali, materiali e immateriali, funzionali o strumentali per l'espletamento dei propri compiti, nonché del loro utilizzo in modo proprio e conforme ai fini aziendali.

I Destinatari, anche al di fuori dell'orario di lavoro, collaborano alla corretta rappresentazione delle attività aziendali e, laddove venissero a conoscenza di omissioni, falsificazioni o trascuratezze su informazioni e documentazione aziendale, hanno l'obbligo di riferire al proprio diretto responsabile aziendale e/o agli organi preposti.

Le informazioni e i documenti sono acquisiti e trattati solo per le specifiche finalità aziendali dai Destinatari in via generale preposti alla funzione aziendale ovvero specificamente incaricati.



ANNEX

Indice degli obblighi di informativa

DISCLOSURE REQUIREMENT

PAGINE DI RIFERIMENTO

EESRS 2 – INFORMAZIONI GENERALI

BP-1 – Criteri generali per la redazione della dichiarazione sulla sostenibilità	6
BP-2 – Informativa in relazione a circostanze specifiche	6
GOV-1 – Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	3
GOV-2 – Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	3
GOV-3 – Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	63
GOV-4 – Dichiarazione sul dovere di diligenza	3
GOV-5 – Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	13
SBM-1 – Strategia, modello aziendale e catena del valore	16
SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori di interessi	17
SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	28
IRO-1 – Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	29
IRO-2 – Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	30

ESRS E1 – CAMBIAMENTI CLIMATICI

ESRS 2 SBM-3-E1 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	33
ESRS 2 IRO-1-E1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima	29
E1-1 Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	33
ESRS 2 GOV-3-E1 – Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	33
E1-2 – Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	35
E1-3 – Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	29-33
E1-4 – Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	33
E1-5 – Consumo di energia e mix energetico	34
E1-6 – Emissioni lorde di GHG di Scope 1, 2, 3 ed emissioni totali di GHG	35
E1-9 – Effetti finanziari attesi di rischi fisici e di transizione rilevanti e potenziali opportunità legate al clima	DISCLOSURE SOGGETTA A PHASE-IN

ESRS S1 – FORZA LAVORO PROPRIA

ESRS 2 SBM-3-S1 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	45
S1-1 – Politiche relative alla forza lavoro propria	45-48

S1-2 – Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	45-48
S1-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	47
S1-4 – Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	47-48
S1-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	24
S1-6 – Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	45-48
S1-7 – Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	45-48
S1-9 – Metriche della diversità	45-48
S1-10 – Salari adeguati	45-48
S1-12 – Persone con disabilità	45-48
S1-13 – Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	45-48
S1-15 – Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	45-48
S1-17 – Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	45-48
ESRS S2 – LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	
ESRS 2 SBM-3-S2 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	49-51
S2-1 – Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore	49-51
S2-2 – Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti	49-51
S2-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni	49-51
S2-4 – Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni	49-51
S2-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	49-51
ESRS S4 – CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	
ESRS 2 SBM-3-S4 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendali	N/A
S4-1 – Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	N/A
S4-2 – Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	N/A
S4-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni	N/A
S4-4 – Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e gli utilizzatori finali, approcci per gestire rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, e efficacia di tali azioni	N/A
S4-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	N/A
ESRS G1 – CONDOTTA DELLE IMPRESE	
ESRS 2 GOV-1-G1 – Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	58-59
G1-1 – Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	61-63
G1-2 – Gestione dei rapporti con i fornitori	61-63
G1-3 – Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	61-63
G1-4 – Casi di corruzione attiva o passiva	61-63



Texol Srl

Via Corradino D'Ascanio 3
65020, Alanno (PE)
info@texol.it



Orma Srl

Z.I. Valbasento Isola 258
75010 Pisticci Scalo (MT)
info@or-ma.it